



epic

20
20



RAPPORT DE SUIVI

PORTEFEUILLE EPIC

TABLE DES MATIÈRES

1. AVANT-PROPOS 3

2. LE MODÈLE EPIC 4

3. L'IMPACT DU PORTEFEUILLE EN 2020 11

a. COVID et santé : agir au cœur des communautés 13

b. Combattre l'insécurité alimentaire et les autres vulnérabilités du quotidien 19

c. Soutenir les familles, protéger les enfants et les jeunes 24

d. L'école à la maison : l'éducation en crise 29

e. Contrer la crise économique et ses conséquences 38

f. Sauvegarder la santé mentale 44

g. S'adapter et se développer en 2020 : réponses des organisations à la COVID-19 48

4. LE SOUTIEN D'EPIC EN 2020 51

5. ANNEXE 56

1

AVANT-PROPOS

Vérifier l'impact, la force et la qualité des organisations sociales du portefeuille Epic est notre engagement annuel envers nos donateurs et nos partenaires. C'est dans ce cadre que nous avons le plaisir de partager le présent rapport.

Passer l'année 2020 en revue, c'est avant tout reconnaître les défis sans précédent qui en découlent : en premier lieu, la perte d'innombrables vies, mais aussi de liens humains, d'opportunités, d'accès à l'éducation et à la sécurité. Cette année écoulée nous fait également réaliser à quel point la pandémie et ses conséquences ont touché, de manière inégale et disproportionnée, les enfants et les jeunes, en particulier celles et ceux qui étaient confrontés à des inégalités existantes en lien avec leur origine, leur classe sociale, leur genre ou encore leur religion.

Nous analysons ces défis pour évaluer et comprendre comment les organisations que nous soutenons ont su exploiter ce que la science, l'innovation et le capital humain ont de mieux à offrir pour développer des solutions globales qui transforment la vie des enfants et des jeunes - mais aussi les systèmes qui les impactent - face à une adversité sans précédent.

Ce rapport est également l'occasion de nous tourner vers l'avenir, mus par la certitude que ces organisations sont les leaders de demain, et que nous pouvons collectivement nous appuyer sur elles pour construire un monde, une fois la pandémie derrière nous, plus équitable, plus juste, plus inclusif et plus protecteur. Un monde où chaque enfant et chaque jeune aura accès à un avenir plein de promesses et d'opportunités.

Alexandre Mars
Président-Fondateur



LE MODÈLE

2

LE MODÈLE EPIC

EPIC

À Epic, nous œuvrons pour un monde où les enfants et les jeunes, quels que soient leur origine, leur genre, leur sexualité ou leur lieu de naissance, sont en mesure de vivre pleinement leur vie.

Nous soutenons, à travers le monde, des organisations innovantes à but non lucratif dont l'impact est prouvé ; les pionniers et les acteurs du changement qui transforment la vie des enfants et des jeunes au quotidien.

Nous sélectionnons un portefeuille d'organisations qui vise un changement durable en s'attaquant aux problèmes complexes et systémiques auxquels sont confrontés ces jeunes. Notre méthodologie promeut la philanthropie stratégique à travers un processus rigoureux d'identification, de sélection, de suivi et de financement (voir annexe). Nous apportons ainsi confiance, transparence, et surtout une garantie d'impact.

Notre travail s'étend sur tous les continents et se concentre sur tous les aspects de la vie des enfants et des jeunes : éducation, santé, insertion professionnelle, droits et protection. Le portefeuille Epic comprend des approches diverses et éprouvées, efficaces et novatrices, pour aborder les enjeux clés qui affectent leurs vies.

Epic mobilise des donateurs qui mettent en commun leurs ressources pour amplifier leur impact. Grâce à la prise en charge des coûts opérationnels d'Epic par son conseil d'administration, 100% des dons vont directement aux organisations de notre portefeuille. Les donateurs peuvent soit allouer leurs dons au portefeuille et faire confiance à Epic pour en optimiser l'allocation, soit choisir des organisations spécifiques. L'approche globale par portefeuille permet de soutenir un ensemble plus diversifié et complémentaire d'organisations qui font toutes la différence à leur manière. Elle nous permet d'adapter l'allocation des dons en fonction des objectifs stratégiques, des opportunités et des défis de notre portefeuille, pratique qui s'est avérée vitale lors de la pandémie de COVID-19.

Notre soutien aux organisations est pluriannuel et nos dons, d'un montant minimum de 100 000 dollars par an, sont non fléchés - c'est-à-dire que nous finançons chaque association dans son ensemble, et non pas des projets spécifiques. Epic a collecté plus de 30 millions de dollars au cours des six dernières années pour ces organisations.

En 2020, Epic a soutenu 26 ONG et entreprises sociales à fort impact dans 11 pays. Ces organisations extraordinaires ont eu un impact positif direct sur environ 21 millions d'enfants et de jeunes, et ont stimulé l'innovation sociale dans le monde entier.

PORTEFEUILLE EPIC

ÉTATS-UNIS

COMMONLIT
THE JED FOUNDATION
NEW CLASSROOMS
PIVOTAL

INDE

APNALAYA
PRERANA
SNEHA

KENYA & UGANDA

CAROLINA FOR KIBERA
LIVING GOODS
STRONGMINDS

ROYAUME-UNI

DEPAUL UK
THE BRILLIANT CLUB
STREET LEAGUE
THINKFORWARD

BELGIQUE, FRANCE & ALLEMAGNE

AGIR POUR L'ÉCOLE
BECODE
DUO FOR A JOB
KIRON
SPORT DANS LA VILLE
SIMPLON.CO
TÉLÉMAQUE

CAMBODGE, THAÏLANDE & VIETNAM

FRIENDS-INTERNATIONAL
LEARN EDUCATION
M'LOP TAPANG
REACH



AGIR POUR L'ÉCOLE

La mission d'Agir pour l'école est de lutter contre l'échec scolaire en s'attaquant à la racine du problème : l'apprentissage de la lecture. Pour mener à bien sa mission, Agir pour l'école a élaboré une approche globale fondée sur la recherche scientifique et développé des méthodes innovantes en ligne et hors ligne que les enseignants peuvent utiliser en classe avec leurs élèves.



APNALAYA

L'objectif d'Apnalaya est de donner aux populations défavorisées vivant dans les bidonvilles de Mumbai les moyens de surmonter les nombreuses barrières sociales, politiques et économiques auxquelles elles sont confrontées, et de les aider à accéder aux opportunités qui mènent à une meilleure qualité de vie.



BECODE

La mission de BeCode est de transformer les demandeurs d'emploi d'aujourd'hui en d'excellents développeurs informatiques de demain. Il s'agit d'un centre de formation de nouvelle génération, actif dans 5 villes de Belgique, qui propose des programmes gratuits de formation aux technologies numériques aux demandeurs d'emploi et aux jeunes ayant quitté prématurément l'école, ainsi qu'à d'autres candidats qui rencontrent des freins d'accès au marché de l'emploi.

APERÇU DU PORTEFEUILLE



CAROLINA POUR KIBERA

Carolina for Kibera (CFK) est une organisation locale, basée sur une approche dite communautaire et holistique, et dont la mission est de faire émerger des leaders locaux, de générer un changement positif et de réduire la pauvreté dans le bidonville de Kibera à Nairobi, au Kenya. Les programmes de CFK sont alignés sous trois départements : soins de santé primaires, éducation et moyens de subsistance et autonomisation des filles.



COMMONLIT

CommonLit cherche à résoudre la disparité d'accès aux ressources éducatives de qualité et à faire en sorte qu'un plus grand nombre d'étudiants à faible revenu obtiennent leur diplôme d'études secondaires et acquièrent les compétences en lecture et en écriture dont ils ont besoin pour réussir. CommonLit a développé un programme innovant et gratuit d'apprentissage de la lecture qui aide les enseignants à faire progresser l'alphabétisation de leurs élèves.



DEPAUL UK

Depaul UK lutte pour prévenir le sans-abrisme et offrir un soutien aux jeunes à risque à chaque étape de leur parcours. De l'hébergement d'urgence au logement durable en passant par les services de proximité, Depaul apporte des solutions immédiates aux personnes en ayant besoin.



FRIENDS-INTERNATIONAL

Friends-International offre un soutien holistique aux enfants et aux jeunes vulnérables pour faire face aux nombreux défis auxquels ils sont confrontés, comme l'exclusion sociale, l'absence d'accès à l'éducation ou la formation, le travail des enfants, la pauvreté et la séparation familiale.



DUO FOR A JOB

La mission de DUO for a JOB est de réduire les obstacles à l'emploi pour les jeunes issus de l'immigration et de lutter contre les stéréotypes. DUO soutient les jeunes immigrés en recherche d'emploi en Belgique et en France grâce à un mentorat intergénérationnel assuré par des professionnels expérimentés ou à la retraite.



TÉLÉMAQUE

Télémaque soutient des collégiens, des lycéens et des apprentis très motivés issus de milieux modestes afin de les encourager à réaliser leur plein potentiel grâce à une approche unique de double mentorat, en recevant le soutien à la fois d'enseignants et de mentors d'entreprise.

APERÇU DU PORTEFEUILLE



KIRON

Kiron Open Higher Education (Kiron) offre des possibilités d'apprentissage aux réfugiés et aux communautés défavorisées par le biais d'une plateforme d'apprentissage en ligne qui garantit que les étudiants bénéficient d'un accès gratuit à un enseignement de haute qualité pour leur développement académique, professionnel et personnel.



LIVING GOODS

Living Goods s'efforce de réduire la mortalité infantile grâce à des solutions de santé à faible coût et à fort impact. Ils s'appuient sur un réseau d'agents de santé locaux pour apporter, au sein de communautés précaires, des produits et des services de santé directement au domicile des populations.



LEARN EDUCATION

LEARN est la principale entreprise sociale thaïlandaise spécialisée dans les technologies de l'éducation qui lutte contre les mauvais résultats scolaires. En s'appuyant sur des technologies innovantes et de pointe, l'organisation cherche à redéfinir les approches traditionnelles de l'apprentissage et à fournir une éducation plus équitable - et de meilleure qualité - aux étudiants du pays.



M'LOP TAPANG

M'LoP Tapang est un centre dédié aux enfants et aux jeunes défavorisés de Siهانoukville, au Cambodge, qui leur donne accès aux outils pédagogiques, aux services spécialisés, aux ressources et aux opportunités dont ils ont besoin pour se construire un avenir meilleur. Cela comprend : un abri temporaire sécurisant, des soins médicaux, un accès à l'éducation, aux sports et aux arts, une formation professionnelle, des conseils, une aide aux familles, etc.



NEW CLASSROOMS

Pour New Classrooms Innovation Partners, le modèle actuel d'enseignement, avec ses classes surchargées et son manque de personnel, ne répond pas aux besoins individuels des élèves. New Classrooms propose une approche éducative enrichie et individualisée qui permet de donner à chaque élève une base éducative solide, lui permettant de progresser à son rythme et garantissant sa réussite.



PIVOTAL

Pivotal s'efforce de soutenir les jeunes en famille d'accueil dans le comté de Santa Clara afin qu'ils accèdent à une formation, un emploi, et à l'égalité salariale. Pivotal offre aux jeunes, un soutien à l'emploi et aux stages pendant leurs études supérieures.

APERÇU DU PORTEFEUILLE



PRERANA

Prerana travaille dans les quartiers rouges de Mumbai, en Inde, pour mettre fin au trafic sexuel intergénérationnel. Prerana donne aux mères les moyens de protéger activement leurs enfants du commerce du sexe et de leur apporter sécurité et réussite tout au long de leur enfance et bien au-delà.



REACH

REACH permet aux jeunes Vietnamiens défavorisés d'accéder à des opportunités économiques et à l'emploi grâce à des formations individuelles professionnalisantes et des services d'insertion dans l'emploi.



SIMPLON.CO

Le réseau de fabriques numériques de Simplon.co vise à lutter contre les inégalités sociales en offrant une formation gratuite en développement web et en programmation aux jeunes confrontés à des obstacles dans l'accès à l'éducation ou à l'emploi.



SNEHA

SNEHA soutient les femmes et les filles en âge de procréer dans les bidonvilles de Mumbai. L'organisation travaille au niveau des communautés pour leur donner les moyens d'être des acteurs du changement. Elle le fait en collaborant avec les systèmes de santé publique existants et les prestataires de soins afin de créer localement des améliorations durables de santé.



SPORT DANS LA VILLE

Sport dans la Ville favorise l'intégration sociale et professionnelle des jeunes des quartiers défavorisés par le biais du sport. Les programmes de l'association sont conçus pour soutenir les jeunes de différents âges tout au long de leur développement.



STREET LEAGUE

Street League utilise le sport pour mettre fin au chômage structurel des jeunes en leur enseignant des compétences professionnelles essentielles telles que le travail d'équipe, le leadership, la résolution de problèmes, et propose gratuitement un soutien éducatif et une formation professionnelle de premier rang aux jeunes sans emploi.

APERÇU DU PORTEFEUILLE



STRONGMINDS

StrongMinds donne des moyens d'action aux femmes africaines vivant dans la pauvreté en traitant la dépression à grande échelle pour leur permettre de mener une vie plus saine, plus fructueuse et plus satisfaisante. Le modèle est fondé sur la psychothérapie interpersonnelle de groupe (IPT-G), qui a été testée et éprouvée avec succès en Ouganda.



THE BRILLIANT CLUB

The Brilliant Club est un organisme à but non lucratif qui favorise l'accès aux études supérieures en travaillant de concert avec des écoles et des universités dans tout le Royaume-Uni. L'association a vocation à augmenter le nombre d'élèves issus de milieux sous-représentés au sein d'universités très sélectives en mobilisant des doctorants pour qu'ils partagent leur expertise académique.



THE JED FOUNDATION

JED aide les universités à évaluer et à renforcer leurs programmes de santé mentale, de lutte contre la toxicomanie et de prévention du suicide, afin de préserver la santé des individus et des communautés. L'association donne aux adolescents et aux jeunes adultes les compétences et le soutien nécessaires pour devenir des adultes sains et épanouis.



THINKFORWARD

ThinkForward travaille avec les écoles pour identifier les jeunes les plus susceptibles de finir sans emploi ni formation, et s'engage à les encadrer pendant cinq ans, du lycée jusqu'à l'emploi ou à l'université. ThinkForward renforce l'employabilité des jeunes, leur fournit une expérience du monde du travail, et leur permet d'élargir leurs horizons.

L'IMPACT

3

**L'IMPACT DU
PORTEFEUILLE
EN 2020**

2020

Chaque jour, dans 11 pays du monde, nous pouvons certifier que les organisations du portefeuille Epic apportent des changements nécessaires et significatifs pour les enfants, les jeunes mais aussi les femmes, les familles et les communautés.

Ce rapport est l'aboutissement d'un processus annuel continu (voir annexe) au cours duquel l'équipe Programmes d'Epic analyse et étudie les résultats des organisations du portefeuille et notamment leur capacité à générer un impact et du changement pour les communautés qu'elles servent. Nous évaluons aussi les opérations, le leadership, la gouvernance et la stratégie de ces organisations pour nous assurer que leur fonctionnement est éthique, efficace, efficient, et conforme aux normes internationales.

Il y a des points communs et des différences dans les méthodologies employées par les organisations du portefeuille Epic, dans les aspects de la vie des jeunes qu'elles impactent, et dans le type de changements qu'elles créent. Ce rapport se concentre sur les points saillants que l'on retrouve à travers notre portefeuille international diversifié. Nous accordons une attention particulière aux aspects novateurs et uniques. Ce que nous partageons ici ne constitue pas une représentation exhaustive de l'énorme quantité de travail qu'elles ont accompli, mais doit être lu comme un panorama des éléments les plus notables en termes d'impact.

NOTA BENE

En plus de cet aperçu global de l'action des associations sur le terrain, notre processus de suivi a également donné lieu à la production de rapports individuels pour chaque organisation. Plus spécifiques, ceux-ci incluent une analyse de l'impact programmatique de l'organisation, de ses opérations, de son leadership et de sa gouvernance, une explication de pourquoi nous les avons incluses dans notre portefeuille et des priorités à venir en termes de suivi. Les donateurs Epic qui soutiennent tout le portefeuille peuvent demander l'accès à ces rapports de suivi individuels en contactant donor@epic.foundation.



COVID ET SANTÉ :
AGIR AU CŒUR
DES COMMUNAUTÉS

2020 et la crise de la COVID-19 ont fait peser une charge excessive et historique sur les systèmes de santé. C'est notamment le cas pour les communautés défavorisées et victimes de fortes inégalités dans ce domaine, qui vivent dans des endroits où l'accès aux soins médicaux courants ou préventifs sont limités, où la pauvreté et la malnutrition aggravent les conditions de santé. Des endroits peu préparés ou mal équipés pour affronter la gestion d'une pandémie mondiale. Que ce soit en Ouganda, au Kenya ou en Inde, nos organisations partenaires travaillent sans relâche pour faire valoir les droits et répondre aux besoins des communautés les plus vulnérables et les plus à risque.

La mauvaise nutrition, l'existence de maladies préexistantes, l'insuffisance des mesures de prévention et le manque d'accès à des systèmes publics de qualité expliquent que ces communautés aient été parmi les plus exposées à la COVID-19. Ainsi, le Kenya est par exemple considéré par l'Organisation mondiale de la santé comme un des trente pays dans le monde à forte charge de comorbidité pour la tuberculose.¹ L'Inde est le pays où la prévalence de cette maladie est la plus élevée. Ces données montrent bien que beaucoup étaient déjà victimes de conditions de santé compliquées, avant même l'apparition de la COVID-19.²

Les pratiques de prévention et de mitigation du virus présentent des obstacles spécifiques pour les résidents d'habitats informels, souvent appelés bidonvilles, ainsi que pour les communautés rurales. Sans accès à l'eau courante, ils doivent généralement parcourir de longues distances pour trouver de l'eau et n'ont pas l'habitude de l'utiliser pour se laver les mains puisqu'ils considèrent qu'il s'agit d'une utilisation luxueuse d'une ressource rare. Beaucoup n'ont pas accès au savon. De plus, la distanciation sociale et l'auto-isollement sont presque impossibles à appliquer dans ces communautés où, en moyenne, 5 à 10 personnes résident dans des maisons qui font généralement 10 à 14m².

À Epic nous saluons la capacité des modèles innovants dits « de santé communautaire » (c'est-à-dire visant à étudier, protéger et améliorer la santé au sein d'une communauté de personnes basées dans un même lieu géographique ou impliquées dans une activité commune) à réduire la vulnérabilité des personnes et à améliorer les résultats de santé dans des contextes très complexes. La pandémie a été l'occasion d'éprouver et de tester ces modèles pour de nombreuses organisations de notre portefeuille. Le travail évalué au cours de l'année écoulée montre qu'elles se sont adaptées et ont évolué pour répondre aux besoins spécifiques des communautés défavorisées, avec empathie, confiance et efficacité.

¹<https://www.chskenya.org/wp-content/uploads/2018/04/Final-TB-Prevalence-Survey-Report.pdf>

²<https://www.usaid.gov/global-health/health-areas/tuberculosis/technical-areas/tuberculosis-india>

— PRÉVENIR LA PROPAGATION DE LA COVID-19

Alors que la pandémie mondiale prenait racine dans de nombreux pays et menaçait de se propager à l'échelle planétaire, les organisations de « santé communautaire » se sont mobilisées de toute urgence pour répondre aux besoins croissants des populations locales. Les organisations partenaires d'Epic ont été en première ligne pour faire face à la pandémie de la COVID-19 dès son apparition, avec des modèles d'interventions et des services basés sur une compréhension fine

des enjeux complexes et spécifiques auxquels sont confrontées les communautés qu'elles servent. Leurs interventions ont porté sur une palette de besoins. Les organisations ont immédiatement mis l'accent sur la sensibilisation aux pratiques essentielles en matière de santé et de sécurité et nécessaires pour réduire la propagation de la maladie, qu'il s'agisse de la lutte contre la désinformation ou encore de l'installation de stations de lavage des mains pour les personnes n'ayant accès ni au savon ni à l'eau.

EVALUER LES BESOINS

En tant qu'association centrée sur les questions de santé et notamment l'amélioration de la santé des femmes et des enfants vulnérables des territoires urbains en Inde, **SNEHA** était particulièrement bien placée pour passer à l'action lorsque la pandémie a fait son apparition. Avant de lancer des actions centrées sur la COVID-19, SNEHA a effectué une évaluation rigoureuse des besoins. Grâce à des enquêtes conduites auprès des membres des communautés dans lesquelles SNEHA opère et de ses salariés, l'association a pu évaluer le niveau de connaissance de la COVID-19, l'impact de la pandémie sur la santé et l'économie, et le niveau de relation des citoyens avec les services publics dédiés à la pandémie. De longues entrevues téléphoniques ont été menées auprès de 1 567 répondants sélectionnés aléatoirement parmi les participants aux programmes de SNEHA. L'efficacité des mesures de protection et de soutien que SNEHA a pu mettre en œuvre en cette période est le reflet de la confiance que lui accordent les populations avec lesquelles l'association travaille, facteur essentiel de succès dans les interventions d'urgence.

SENSIBILISER LES COMMUNAUTÉS

De nombreuses communautés à travers le monde ont éprouvé de la méfiance vis-à-vis des informations véhiculées sur le virus et sur les mesures à prendre pour s'en protéger. Des questions se sont aussi posées sur la manière de faire comprendre aux citoyens les risques qu'ils pouvaient encourir et les ressources auxquelles ils pouvaient avoir accès pour rester en sécurité et en bonne santé.

Bon nombre de nos organisations partenaires sont profondément enracinées dans les communautés qu'elles servent et perçues comme des interlocuteurs de confiance et des relais précieux. Cela leur confère un positionnement unique pour éduquer et influencer les comportements des communautés dans leur ensemble.

Carolina for Kibera (CFK) travaille avec les communautés pour améliorer la santé publique dans les quartiers informels du Kenya. Tirant parti de sa position au sein de la communauté et des relations nouées avec les habitants, CFK a utilisé différents modes de communication (WhatsApp, affiches,



peintures murales et annonces dans les zones à fort passage) pour dissiper les mythes sur la COVID-19, partager des informations sur les ressources disponibles et promouvoir des pratiques saines en matière de prévention des maladies.

L'accès à l'eau est un luxe dont beaucoup sont privés dans les pays à faibles ressources. Afin de favoriser des pratiques d'hygiène efficaces, CFK a installé plus de 1 500 lavabos à domicile, partagé des informations sur l'importance du lavage des mains et fourni en permanence du savon et des masques. L'organisation a produit et distribué plus de 15 000 litres de savon fabriqué localement aux membres de la communauté.

De même, en Inde, lorsque la COVID-19 a fait son apparition à Mumbai, **SNEHA** a mobilisé son équipe permanente de sensibilisation composée de travailleurs de première ligne et de volontaires issue des communautés pour diffuser des informations fiables et des bonnes pratiques sur la COVID-19 : lavage des mains, hygiène personnelle, symptômes, utilisation des masques, distanciation sociale, etc. SNEHA a élaboré une documentation de grande qualité et, dans la mesure du possible au vu de l'évolution rapide de la situation, fondée scientifiquement. L'association a ensuite partagé en open source l'ensemble de ces contenus avec d'autres ONG et leaders locaux. Des efforts similaires d'éducation populaire ont été entrepris par d'autres partenaires Epic, comme **M'Lop Tapang** au Cambodge.

— MOBILISER DES VOLONTAIRES POUR COMBATTRE LA COVID-19

De nombreuses organisations du portefeuille Epic travaillent avec des volontaires de santé locaux et les ont placés au cœur de leur modèle. Cela leur permet de fournir des services qui reflètent davantage la culture des communautés qu'elles servent. Leurs programmes sont aussi plus efficaces, rentables et peuvent être plus facilement passés à l'échelle. Nos organisations partenaires ont appliqué la même méthodologie aux efforts de prévention et de réponse à la COVID.

Au cours des trois dernières années, **SNEHA** a construit un réseau important de plus de 8 000 bénévoles implantés dans les communautés. SNEHA s'est appuyée sur ce réseau, en utilisant les technologies pour suivre leur travail et leur fournir des conseils à distance. La COVID-19 fut l'occasion de tester cet arsenal - un essai qui s'est avéré un réel succès pour l'association. En plus de ce qu'ils ont apporté à leurs concitoyens, les bénévoles ont pu bénéficier de formations à une technologie qu'ils pourront utiliser au-delà de leur engagement auprès de SNEHA. La capacité de SNEHA à mobiliser les bénévoles reflète son intégration poussée dans les communautés, un atout majeur pour la réussite de l'ensemble de ses programmes.

SNEHA a aussi formé les travailleurs de première ligne du gouvernement indien et notamment près de 1 000 travailleurs sociaux assermentés, ainsi que des Mahila Arogya Samitis (comités de santé des femmes) sur les mesures préventives, l'utilisation correcte des masques, l'identification des symptômes précoces et l'orientation médicale. Pour répondre aux besoins des travailleurs de première ligne, SNEHA a fourni en 2020 plus de 136 000 masques, 89 000 gants, 11 006 kits d'équipements de protection individuels (EPI) complets et des milliers d'autres outils de prévention tels que du désinfectant, des visières de protection et des équipements jetables. L'association a distribué plus de 5 000 kits sanitaires en 2020.

Carolina For Kibera (CFK) s'est associée aux Centers for Disease Control and Prevention (CDC, Centres de Prévention et de Contrôle des Maladies) pour former des volontaires de santé locaux à la COVID-19 et leur fournir des équipements de protection individuelle. Leur centre de santé a été fortement sollicité au cours de l'année, passant de 3 000 visites l'année dernière à près de 11 000 sur la même période de référence en 2020. L'établissement de santé de CFK est l'un des rares à être resté ouvert pendant la pandémie, ce qui a permis aux habitants du grand Nairobi (et pas seulement à ceux de Kibera) de s'y rendre régulièrement.

Living Goods est une organisation à but non lucratif basée en Afrique, qui s'appuie sur un réseau de *Community Health Workers* (CHW, agents de santé locaux) pour apporter des soins et services de santé directement au domicile des communautés pauvres, dont beaucoup n'ont pas accès à des services de santé ou médicaux officiels. Leur travail de plaidoyer national, régional et mondial en 2020 s'est concentré sur l'amélioration de la santé locale, l'adoption de politiques publiques et de lois, et enfin la protection et l'outillage des CHW. Dans l'article académique *Prioritizing the role of Community Health Workers in the COVID-19 Response* (Prioritisation du rôle des CHW dans la réponse à la COVID-19), ils ont demandé aux gouvernements et autres responsables de mener des actions ciblées pour protéger les CHW, contrer la propagation du virus, maintenir les services de santé existants et protéger les plus vulnérables pendant la pandémie. En outre, en 2020, ils ont participé à l'élaboration de directives mondiales sur le rôle des CHW dans les campagnes de vaccination contre la COVID-19, qui devraient être finalisées début 2021.

Ce travail s'avérera particulièrement utile cette année, car les CHW auront de nombreux rôles à jouer à chaque étape du déploiement du vaccin COVID-19. Ils aideront les communautés les plus marginalisées à surmonter un certain nombre d'obstacles : le manque de confiance dans les vaccins, l'insuffisance et la répartition inéquitable des effectifs et des infrastructures de santé, et l'inégalité entre les sexes.



— TESTER LA COVID-19

Carolina For Kibera (CFK) a coordonné les efforts d'échantillonnage et de dépistage pour des milliers de personnes n'y ayant pas accès, alors que ce sont des pratiques essentielles à l'identification et à la limitation de la propagation de la maladie. Ils ont travaillé à l'extension des tests à d'autres cliniques de Kibera, à la formation de *Community Health Volunteers* (CHV, volontaires de santé locaux) sur les sujets de l'accès à l'eau, l'assainissement, l'hygiène ou encore les protocoles de recherche des cas contacts. Ils ont aussi mis en œuvre des mesures de santé et de sécurité pour le personnel de santé de première ligne.

La clinique médicale Tabitha de CFK était l'un des seuls centres de dépistage de la COVID-19 dans l'ensemble de Kibera, zone à haut risque de propagation de la maladie en raison de la densité de population et de l'accès limité aux mesures de sécurité COVID. Les tests étaient gratuits et le personnel de la clinique a régulièrement mobilisé les membres de la communauté pour qu'ils y participent, dans le prolongement des efforts de sensibilisation et de diffusion de l'information qui avaient été menés. Rien qu'en 2020, CFK a collecté environ 3 000 échantillons de coronavirus pour les tester.

— FOURNIR DES SOINS D'URGENCE

Dans le cadre de l'expansion et de l'amélioration des services de santé prodigués par **Carolina For Kibera** (CFK), l'association a inauguré sa toute première ambulance à Kibera en novembre 2020. C'est l'une des deux ambulances de Kibera et la seule entièrement équipée, opérationnelle et disponible pour gérer les urgences médicales dans la communauté 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Le temps moyen d'intervention d'urgence pour un patient dans le besoin est désormais de 15 minutes, contre 1 à 2 heures précédemment. Exploitée par CFK, cette ambulance fournit un transport d'urgence abordable pour les patients de tous ses établissements de santé à Kibera. Au cours des trois premiers mois de fonctionnement, l'ambulance a pris en charge 41 transferts pour des soins avancés.

Malgré les mesures de confinement, CFK a maintenu l'accès à la maternité et à la clinique médicale de Tabitha, bien que les règles de distanciation sociale aient réduit le nombre de personnes pouvant être traitées en même temps. CFK fait état d'une patientèle mensuelle moyenne de plus de 3 000 personnes dans sa clinique médicale et a souligné la dépendance croissante de l'ensemble de Kibera à l'égard de leurs services de santé.

— PROMOUVOIR LES VACCINS

Les travailleurs de première ligne de **SNEHA** fournissent des informations aux communautés sur la vaccination COVID, répondent à leurs hésitations, les sensibilisent aux éventuels symptômes post-vaccinaux comme la douleur ou la fièvre, et dissipent les fausses informations.

SNEHA soutient aussi des groupes de volontaires, appelés *Community Action Groups* (CAG, groupes d'action des communautés), en leur fournissant des formations sur le vaccin COVID, en sus des formations habituelles sur d'autres sujets liés à la santé et à la nutrition. Ces CAG vont à leur tour pouvoir faire de la pédagogie autour de la vaccination, aider à mobiliser les membres de la communauté lors des campagnes de vaccination, partager des informations sur les symptômes liés au vaccin et en vérifier l'apparition. Ils continuent aussi à partager des messages de prévention sur

l'utilisation des masques, le lavage des mains, et la distanciation sociale.

La Corporation municipale du Grand Mumbai (MCGM) a sollicité SNEHA pour qu'ils mobilisent leur vaste base de volontaires locaux. Ceux-ci doivent identifier les groupes prioritaires pour le vaccin (personnes âgées, personnes souffrant de comorbidités), procéder à la préinscription et à l'inscription (une pièce d'identité est requise, or les membres de la communauté n'en possèdent pas toujours), faire connaître les dates de vaccination et lutter contre les appréhensions, les mythes et les idées fausses. À ce jour, 166 volontaires ont reçu leur carte d'identité « COVID *Yodha* » - qui veut dire guerrier en hindi - du MCGM et recevront une allocation quotidienne pour leur soutien aux efforts de vaccination.

— MAINTENIR LES SERVICES DE SANTÉ DE BASE EN CAS DE CRISE

Les systèmes et les prestataires de soins de santé ont, à juste titre, porté leur attention sur la pandémie et affecté leurs ressources aux besoins croissants qu'elle a engendrés. Cependant, les besoins en services de soins de santé de base subsistent, voire ont augmenté.

La COVID-19 a submergé les systèmes de santé du monde entier, entraînant une baisse préoccupante du nombre des services de santé essentiels au soin et à la prévention de maladies mortelles évitables. De nombreux établissements de santé sont débordés et manquent de personnel. Les confinements et la peur de quitter leurs domiciles conduit certains individus à renoncer à chercher à obtenir des soins préventifs, de routine et d'urgence essentiels, et ce notamment pour les maladies infantiles courantes comme le paludisme, la diarrhée et la pneumonie. Aux antipodes de ces tendances nationales, le traitement de ces mêmes maladies a presque doublé dans les zones où **Living Goods** soutient directement les *Community Health Workers* (CHW, agents de santé locaux). Ces derniers dépassent les attentes sur plusieurs fronts, en partie grâce à l'efficace plateforme de soin « communautaire » que Living Goods a mis en place avant la pandémie.

Beaucoup craignaient que les progrès réalisés dans le traitement du paludisme depuis 2000 ne soient annulés par la COVID-19, comme l'avaient prédit de nombreux experts. Cependant, les traitements ou les orientations médicales des CHW ont augmenté de 138% en Ouganda en 2020. Ce chiffre est de 62% en ce qui concerne plus spécifiquement la pneumonie. De même, les chercheurs ont estimé que 2,3 millions décès d'enfants supplé-

mentaires dus à la pneumonie et à la septicémie néonatale surviendraient dans le monde, en raison des perturbations du système de santé dues à la COVID-19. Mais, en Ouganda, dans les zones où les CHW sont soutenus par Living Goods, le nombre d'enfants ayant reçu certains des vaccins de base a augmenté de 3% de 2019 à 2020 ; le nombre d'enfants âgés de 9 à 23 mois complètement vaccinés a lui augmenté de 9%. Ces résultats sont particulièrement significatifs compte tenu des tendances nationales à la baisse pendant la pandémie.

Le nombre de familles qui ont cherché à obtenir des soins dans des établissements médicaux pour les maladies infantiles courantes a considérablement diminué en 2020 en raison de diverses contraintes liées à la COVID-19. Les CHW qui bénéficient du soutien de Living Goods ont pu combler cette lacune du système de santé, sauvant ainsi entre 17 000 et 19 000 vies en 2020, soit deux fois plus qu'en 2019.

Les organisations du portefeuille Epic fournissent des services de santé essentiels aux communautés, et elles sont parfois les seules à le faire. Pendant la pandémie, les populations locales ont pu, une fois de plus, compter sur nos partenaires. Le travail effectué cette année confirme le rôle essentiel des services de santé ancrés dans les communautés, que ce soit pour l'accès à des soins de santé primaire, voire à une couverture sanitaire universelle, ou encore pour renforcer la résilience des systèmes de santé et s'assurer qu'ils soient mieux préparés aux prochains chocs, qui seront sans doute inévitables.





COMBATTRE
L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE
ET LES AUTRES
VULNÉRABILITÉS
DU QUOTIDIEN

S'il s'agissait d'abord d'une crise sanitaire, la pandémie est rapidement et clairement devenue une crise économique pour une majorité de pays, riches ou pauvres. Dans de nombreux cas, elle a exacerbé les inégalités existantes au sein de communautés marginalisées.

Dans les communautés où la majorité de la population est composée de travailleurs journaliers, comme en Asie du Sud-Est et en Afrique par exemple, les confinements ont entraîné une perte de revenus immédiate et durable pour de nombreuses personnes. Nombre d'entre elles dépendent de chaînes d'approvisionnement informelles pour accéder à des produits de première nécessité comme la nourriture, et sont plus durement touchées par les mesures de confinement. Dans le même temps, l'accès aux ressources et aux services est devenu immédiatement plus difficile ou plus coûteux, posant ainsi des problèmes supplémentaires.

Pour les familles déjà confrontées à l'insécurité alimentaire et à la pauvreté, une nouvelle privation de ressources ou alors des fluctuations de revenus ou de coûts sont de réelles menaces. Le taux de malnutrition, en particulier chez les enfants, est en augmentation. Le chômage et les perturbations de revenus les plus graves entraînent aussi une insécurité au niveau du logement et des risques de sans-abrisme.

Les défis protéiformes auxquels sont confrontés les enfants et les familles exigent des réponses immédiates et des solutions intégrées pour lutter contre le chômage, la malnutrition, la pauvreté et la vulnérabilité aux abus - ce que les organisations du portefeuille Epic ont fait de manière impressionnante dans le monde entier.

— ÉVALUATIONS RAPIDES DE L'IMPACT DE LA CRISE SUR LES COMMUNAUTÉS

Un grand nombre d'organisations du portefeuille Epic qui luttent contre la pauvreté et la marginalisation sociale sont des organisations ancrées localement. Profondément enracinées dans les communautés qu'elles servent et qui leur font confiance, ces organisations ont procédé à des évaluations rapides des besoins et à des consultations auprès des membres de leurs communautés afin de déterminer la manière exacte dont la crise les affectait. Cela leur a permis d'adapter au mieux leurs réponses à l'urgence de la situation.

Apnalaya travaille avec les individus, les familles et les communautés. L'objectif de l'association est de donner aux populations défavorisées

vivant dans les habitats informels (bidonvilles) de Mumbai les moyens de surmonter les nombreuses barrières sociales, politiques et économiques auxquelles elles sont confrontées, et de les aider à accéder aux opportunités qui mènent à une meilleure qualité de vie. L'étude qu'Apnalaya a réalisée au début de la pandémie a révélé des besoins criants : 46,7% des personnes interrogées signalaient une perte totale de revenus ; 40% des personnes vivant dans des foyers comprenant cinq à six personnes ont déclaré vivre avec un revenu mensuel de 4 000 roupies (45 euros) ; 42% ont dû contracter des prêts pour accéder à des soins de santé de base. L'insécurité alimentaire s'est aggravée et généralisée.



— FOURNIR UNE AIDE D'URGENCE

Pour de nombreuses communautés accompagnées par les organisations Epic, l'insécurité alimentaire a été immédiate, intense et porteuse d'effets à long terme. Ces organisations ont mobilisé des fonds, de la logistique, du personnel et des bénévoles pour fournir immédiatement aux familles très vulnérables des aliments et des produits de première nécessité.

À **Carolina for Kibera** (CFK), les membres du personnel ont choisi de réduire leur salaire pour compenser les coûts des programmes de prévention de malnutrition destinés aux familles et aux enfants devenus vulnérables - un reflet de la véritable solidarité et de l'intégration de l'organisation au sein de la communauté.

Apnalaya, en Inde, a effectué trois tournées de distribution de rations alimentaires et de kits sanitaires, dispensant à des dizaines de milliers de ménages des produits alimentaires et d'hygiène de base essentiels à la vie quotidienne. Au total, l'association a distribué 32 785 kits de rations à au moins 16 000 ménages uniques. Apnalaya a également distribué 13 550 kits d'hygiène, mettant à disposition des produits dont les gens ont besoin pour vivre dignement. Apnalaya était aussi l'une des cinq ONG à Mumbai à avoir distribué des colis de fruits et légumes frais aux populations locales. Apnalaya a fourni ces colis à 19 793 familles dans plus de 90 zones de confinement de Mumbai, soutenant par là-même plus de 465 agriculteurs. Les protocoles de confinement ont interdit aux non-résidents l'accès aux communautés afin d'éviter toute propagation de la maladie. Afin d'être en mesure de faire parvenir cette aide d'urgence aux habitants des habitats informels, Apnalaya a fait appel à son réseau de volontaires locaux basés au sein des communautés. L'association a fourni à chaque volontaire une assurance santé d'un an afin qu'ils puissent à la fois prendre soin de leur propre santé et prendre des risques plus importants pour rendre des services essentiels au bien-être de la communauté.

M'Lop Tapang, autre organisation du portefeuille, est un centre dédié aux enfants et aux jeunes défavorisés des rues de Sihanoukville, au Cambodge, qui leur offre hébergement, soins médicaux, activités éducatives et sportives, formation professionnelle, conseil, soutien familial et protection contre toutes les formes de maltraitance.

Comme l'ont montré les résultats d'une enquête menée sur des usagers de M'Lop Tapang, le confinement a eu un impact immédiat délétère sur de nombreuses familles. La pénurie alimentaire est le problème principal auquel elles sont confrontées. Les travailleurs sociaux de rue ont rapidement commencé à distribuer des colis d'aide alimentaire d'urgence et des produits d'hygiène aux familles les plus vulnérables. En 2020, ils ont distribué plus de 32 000 kg de riz à plus de 1 100 familles dans le besoin. Il faut savoir qu'il n'existe pas d'autre ONG qui fournit ce niveau de soutien dans cette zone et que l'aide du gouvernement ne parvient pas à de nombreuses familles accompagnées par M'Lop Tapang. La plupart d'entre elles reçoivent un colis toutes les trois semaines de la part des travailleurs sociaux, qui évaluent en permanence les besoins de chaque famille. En octobre, l'équipe a effectué une enquête de suivi de 150 familles parmi celles qui recevaient l'aide. La totalité a déclaré que l'aide leur était très utile. Les trois quarts environ ont indiqué que leurs enfants pouvaient manger à leur faim grâce à l'aide alimentaire fournie par M'Lop Tapang.

Friends-International, soutenue par Epic pour ses actions au Cambodge, travaille avec des enfants, des familles, des équipes dédiées et des sympathisants pour mettre en place des services de qualité pour les enfants et les jeunes marginalisés, en répondant à leurs besoins en matière de santé, d'éducation, de formation, d'insertion professionnelle, de protection et de renforcement de la famille. Comme d'autres organisations du portefeuille Epic, très vite, l'équipe des travailleurs sociaux de Friends a évalué les besoins urgents des familles et a commencé à distribuer des colis de première nécessité contenant de la nourriture, des produits d'hygiène et des médicaments. Chaque colis est adapté aux besoins individuels des familles, sur la base de l'évaluation des travailleurs sociaux. En moyenne, les colis coûtent 41€ par famille et durent un mois.

L'originalité de cette approche réside dans le fait que l'aide d'urgence fournie était également couplée à des formes de soutien plus durables, telles que l'orientation vers des opportunités de formation professionnelle, l'acquisition de compétences professionnelles, le placement en emploi, ou le soutien à la création de petites entreprises. Au total, Friends a apporté une aide d'urgence à 1 628 familles à Phnom Penh et Siem Reap entre mars et décembre 2020.

LUTTER CONTRE LA MALNUTRITION, ATTEINDRE LES PLUS VULNÉRABLES

La malnutrition, conséquence extrême de l'insécurité alimentaire, est un fléau silencieux qui sévit dans les communautés urbaines à faibles revenus. Les programmes gouvernementaux qui s'attaquent à ce problème sont souvent confrontés à des enjeux de qualité dans la prestation et la mise en œuvre des services. De nombreuses personnes qui ont besoin de ces services ne savent pas non plus comment y accéder.³

Les confinements imposés par le gouvernement ont contraint **Carolina for Kibera** (CFK) à fermer son centre de nutrition, mais l'association est restée déterminée à servir les familles très vulnérables souffrant de malnutrition grave. Elle a immédiatement adapté son modèle en ayant recours à la livraison à domicile de colis nutritionnels et en suivant à domicile la croissance et le bien-être des enfants confirmés ou à risque de malnutrition, d'émaciation (faible poids par rapport à la taille) et de retard de croissance (faible taille par rapport à l'âge). Ainsi, elle a permis aux plus vulnérables de continuer à accéder à des services essentiels malgré le confinement. En 2020, CFK a traité 5 861 enfants pour malnutrition.

“

CFK a traité 5 861 enfants pour malnutrition ”

Comme CFK, **M'Lop Tapang** a intégré des dimensions supplémentaires à son aide d'urgence afin de fournir un soutien ciblé et individualisé aux familles les plus vulnérables. Malgré la fermeture de ses centres, M'Lop Tapang a obtenu une dérogation spéciale pour y accueillir 60 puis 120 enfants, parmi les plus vulnérables, afin qu'ils reçoivent des services de base (nutrition, soins médicaux et accès à un espace sécurisé). M'Lop Tapang a ciblé en priorité les enfants les plus vulnérables grâce à une méthode dite du « *case management* » qui permet d'appréhender la situation des individus au cas par cas. Cette méthodologie rigoureuse lui a permis de prioriser les besoins et de fournir rapidement les services et les soins appropriés. Ainsi, ceux qui avaient le plus besoin de soutien ont pu être suivis dans le centre, et l'équipe de travailleurs des rues s'est occupée des autres cas.

³<https://dhsprogram.com/pubs/pdf/FR3339/FR3339.pdf>



— AIDE FINANCIÈRE AUX JEUNES ET AUX FAMILLES

La distribution de rations alimentaires, d'eau et de produits de première nécessité, ainsi que la mise en place d'installations sanitaires, ont permis de répondre à de nombreux besoins dans les communautés. Cependant, la récession économique a créé une nouvelle forme de danger, provoquant des pertes économiques aiguës et intenses qui s'est traduit pour beaucoup par un besoin d'argent liquide. Pour y remédier, Apnalaya et Pivotal ont lancé des programmes d'aide financière d'urgence. **Apnalaya** a par exemple distribué 2 268 *Direct Benefit Transfers* (Transfert direct de subsides) qui permettent de transférer directement sur les comptes bancaires des usagers durement touchés par les pertes économiques un afflux d'argent vital.

Pour faire face à l'intensification des effets de la crise économique sur les ménages, **Carolina for Kibera** (CFK) s'est associée à Give Directly, OXFAM et au Programme alimentaire mondial pour soutenir les familles touchées grâce à des transferts d'argent mensuels pendant une période de 6 mois. Plus de 17 000 ménages ont reçu ces transferts en espèces en 2020.

— SUPPRIMER LES OBSTACLES INSTITUTIONNELS, CHANGER LES POLITIQUES

Dans la plupart des contextes dans lesquels les organisations du portefeuille Epic opèrent, les communautés sont - intentionnellement ou non - mal desservies par les services gouvernementaux, qui ne sont par ailleurs pas toujours en mesure de répondre à l'ampleur des besoins existants. Parfois, ces services ne sont pas accessibles car ils requièrent de passer par des processus bureaucratiques qui excluent de fait certaines des populations les plus vulnérables. Nos partenaires en Inde et au Cambodge font tous état d'une exclusion généralisée des pauvres et des habitants des habitats informels dans l'accès aux systèmes de distribution publics et aux programmes d'urgence, telles que les rations alimentaires.

En plus de fournir une grande quantité de nourriture, de produits de première nécessité et d'aide financière, les organisations ont également milité auprès des gouvernements, au nom des communautés qu'elles servent, afin d'améliorer le système et permettre un meilleur accès pour les personnes historiquement privées de leurs droits. Pour lutter contre l'insécurité alimentaire, **SNEHA** a non seulement distribué elle-même des rations alimentaires mais s'est

“

Nos partenaires en Inde et au Cambodge font tous état d'une exclusion généralisée des pauvres et des habitants des habitats informels dans l'accès aux systèmes de distribution publics et aux programmes d'urgence ”

aussi efforcée de mettre les membres de la communauté en contact avec les systèmes de distribution publics. **M'Lop Tapang**, **Apnalaya** et **Prerana** se sont également battues pour lever les obstacles de taille qui empêchaient l'accès aux aides gouvernementales de base. Elles ont notamment œuvré pour que les processus d'obtention des aides soient modifiés, tout en aidant les membres des communautés à obtenir les documents requis (notamment des documents d'identité) indispensables pour y accéder.

Le ministère cambodgien de la Planification a mis en place un programme « d'identification des ménages pauvres » (*IDPoor*). Cette initiative de réduction de la pauvreté fournit aux citoyens éligibles un ensemble de services sociaux, tels que des soins de santé gratuits. Cependant, l'obtention de cette carte d'identification *IDPoor* peut s'avérer très longue et difficile. Les demandeurs doivent fournir un ensemble de documents, et attendre parfois des années avant l'examen de leur demande. Au départ, les autorités se sont montrées sceptiques sur le fait que le système lui-même puisse contenir des freins à l'obtention des cartes. Mais l'équipe et le codirecteur de

M'Lop Tapang, Roth Chanphalkun (Kun), les ont informées des difficultés rencontrées par les citoyens, et ont mis en relation ces derniers avec les autorités compétentes. Il ont aussi fourni la liste des noms des personnes sur liste d'attente. Le gouverneur de la province a ainsi reconnu que le système ne fonctionnait pas comme il le devrait. Cela a permis d'accélérer le processus, et certaines personnes commencent maintenant à recevoir leur carte. Suite à ces efforts de plaidoyer, M'Lop Tapang est devenue une source d'informations pour le gouvernement sur les personnes en attente de cartes, permettant ainsi à ces dernières de faire valoir leurs droits.





SOUTENIR
LES FAMILLES,
PROTÉGER LES ENFANTS
ET LES JEUNES

Bien que les données officielles ne soient pas encore disponibles, des preuves tangibles indiquent que les cas de violence, d'abus et de négligence ont augmenté durant la pandémie et les confinements successifs. Ces tendances sont notamment dues au fait que beaucoup ont connu des situations de stress nouvelles ou exacerbées, une détresse financière, un isolement social et ont dû faire face à de nouvelles difficultés. Cette recrudescence de la violence est un phénomène social fréquemment rencontré dans les situations d'urgence ou lors de crises économiques.

Durant cette période particulièrement difficile, les organisations du portefeuille Epic ont mis en place des stratégies de prévention et des réponses adaptées pour réduire les cas de violations des droits de l'enfant, apporter une réponse à l'exploitation et aux abus perpétrés et sensibiliser les communautés et les gouvernements.

— RÉUNIFICATION ET RÉINTÉGRATION DES ENFANTS DANS LEUR FAMILLE

Les programmes de **Friends-International** (Friends) cherchent à répondre aux situations uniques de stress auxquelles sont confrontés les enfants et les familles. Pour certaines familles, elles sont exogènes, soit d'ordre économique ou liées à l'accès aux services de base. Pour d'autres, les stress sont générés au sein même de la famille et les difficultés dans le foyer sont autant d'obstacles aux soins des enfants. En effet, beaucoup d'enfants se retrouvent livrés à eux-mêmes, privés du soutien de leurs parents ou d'adultes proches. Certains enfants finiront par vivre ou travailler dans la rue, résider de manière informelle chez des amis ou dans la famille élargie et, dans le pire des cas, par être vulnérables à la traite, aux abus et à l'exploitation. Les programmes de Friends consistent en un continuum de soins grâce auquel ces enfants et ces jeunes accèdent à des services adaptés à leurs besoins individuels et renforcent progressivement leur potentiel. L'objectif est qu'ils puissent idéalement réintégrer une cellule familiale stable, se former, et/ou trouver un emploi.

Réussir la réintégration des enfants dans leur famille est hautement technique, et demande un effort considérable. Cela nécessite de prendre en considération différents facteurs comme la sécurité, le bien-être, la santé et la dimension économique. Friends identifie, contacte et motive les enfants vivant en dehors de leur famille pour leur proposer un placement de qualité en famille d'accueil. En parallèle, ils recherchent leurs parents et évaluent les familles pour déterminer les mesures essentielles à mettre en place pour les stabiliser avant le retour de l'enfant.

Friends a obtenu un succès remarquable non seulement dans la réintégration des enfants dans leurs familles, mais aussi en s'assurant que celle-ci soit pérenne. Ainsi, 96% des enfants de Phnom Penh et 100% des enfants de Siem Reap sont restés dans leur famille ou la famille d'accueil 12 mois après la réintégration.



— PROTÉGER LES ENFANTS CONTRE LES ABUS, LA NÉGLIGENCE ET L'EXPLOITATION

M'Lop Tapang a constaté une forte augmentation des besoins en matière de protection de l'enfance durant le confinement, comme c'est le cas partout dans le monde lors des périodes de récession, de crise économique ou sociale. En réponse à ces besoins, les équipes ont redoublé de vigilance, notamment en augmentant les tournées de nuit dans les zones fréquentées par les jeunes et les enfants (plages et rues), particulièrement lorsqu'ils ne sont pas à l'école. La ligne d'assistance téléphonique confidentielle ouverte 24h/24 n'a jamais cessé de fonctionner. En 2020, l'équipe de protection des enfants a fourni ses services à 51 victimes d'abus et de négligence.

En raison du confinement, M'Lop Tapang était dans l'impossibilité d'organiser des programmes pour les enfants et les jeunes dans leurs centres, ce qui impliquait pour ceux-ci le risque de passer leurs journées dans des environnements dangereux. L'efficacité de leur système de gestion des cas et la qualité du soutien qu'ils leur ont prodigué a permis de s'assurer que ceux qui avaient le plus besoin de soutien pouvaient être suivis dans les centres. Les autres enfants moins à risque ont été soutenus par l'équipe de travailleurs de rue. Ces stratégies ont permis de réduire l'exposition des enfants et des jeunes à des situations dangereuses ou potentiellement abusives.

“

La ligne d'assistance téléphonique confidentielle ouverte 24h/24 n'a jamais cessé de fonctionner ”

De même, confronté à une augmentation des cas de violence pendant la pandémie, **SNEHA** a développé des services de consultation par téléphone. Même si les interventions de police et les dépôts de plaintes pouvaient se poursuivre, la fermeture des tribunaux a aggravé la situation. Les lignes d'assistance téléphonique de SNEHA, ouvertes 24h/24 et 7j/7, ainsi que le centre d'accueil unique (*One Stop Center - OSC*) de l'hôpital KEM, sont restés opérationnels pour offrir un éventail de services aux femmes et aux enfants.

SNEHA a aussi mis à profit le *Covid Action Collaborative* (CAC), qui regroupe plus de 150 organisations dont des ONG internationales et des parties prenantes gouvernementales. Parmi les échanges effectués, SNEHA a aidé le CAC à concevoir une enquête sur les violences de genre ainsi qu'un kit de prévention, a partagé son guide de consultation téléphonique et a reçu l'aide du CAC pour mettre en place un bureau d'assistance pour la protection sociale au sein de SNEHA.

Prerana travaille dans les quartiers rouges de Mumbai pour mettre fin au trafic sexuel intergénérationnel. L'association donne aux mères les moyens de protéger activement leurs enfants du commerce du sexe et de leur apporter sécurité et réussite tout au long de leur enfance et au-delà. Pour les familles des usagers de Prerana, le manque d'accès aux ressources financières a entraîné une augmentation du travail des enfants et de leur



exposition aux mauvais traitements et à l'exploitation. Selon certaines estimations, la COVID-19 a également résulté en une forte augmentation du trafic d'enfants.⁴ Empêchés de fréquenter l'école ou les programmes proposés par les organisations à but non lucratif, les enfants sont de plus en plus exposés aux violations de la protection de l'enfance.

Cette année, Prerana a publié de nouveaux documents pour soutenir la lutte contre la traite des êtres humains sur son site Web ATC (fighttrafficking.org). Les documents publiés en 2020 comprennent douze études de cas qui ouvrent les yeux sur les réalités de l'exploitation sexuelle commerciale et de la traite au quotidien, sept rapports de recherche sur des sujets tels que les liens entre la COVID-19 et la traite des êtres humains, ainsi que neuf documents de bonnes pratiques offrant par exemple un guide holistique sur les soins à apporter aux victimes traumatisées par l'exploitation sexuelle commerciale. Prerana a également publié d'innombrables articles de blog sur le site, donnant de

la visibilité en continu à des questions urgentes.

Le programme *Post Rescue Operation* de Prerana a continué à soutenir la réhabilitation et la réintégration des victimes d'exploitation sexuelle commerciale en 2020. À partir de décembre, Prerana a prolongé son travail sur les opérations de sauvetage, en créant une formation d'un an à destination d'organisations de la société civile afin de soutenir trois communes rurales du Maharashtra où, en raison du manque de ressources, les services professionnels pour les enfants placés dans des foyers d'accueil et les victimes de violences sexuelles font défaut. Ce programme offre une formation sur les compétences à développer et sur l'approche légale des soins, en prenant en compte les traumatismes, dans le but de renforcer les ressources locales.

⁴<https://indianexpress.com/article/express-exclusive/covid-abuse-child-trafficking-6721333/>



— PROTÉGER LES JEUNES SANS-ABRI ET LES JEUNES ABANDONNÉS

Les jeunes qui vivent en dehors de leur famille, qui sont sans domicile fixe et travaillent dans la rue sont exposés à de multiples menaces : le difficile accès à une alimentation suffisante, à un abri ou à des soins médicaux, des besoins non traités en matière de santé mentale, un risque de toxicomanie et l'exposition à la violence physique. Ils ont un risque disproportionnellement élevé d'être exploités sexuellement ou de se suicider. Les facteurs de risque auxquels sont confrontés les jeunes non pris en charge par leurs parents et les sans domicile fixe sont vastes et nécessitent une coordination entre les systèmes d'éducation, de protection de l'enfance, de justice des mineurs, de santé et les services sociaux. C'est ce que les organisations Epic ont entrepris de faire en 2020, avec un succès remarquable.

Depaul UK (Depaul) travaille avec certains des jeunes les plus défavorisés du Royaume-Uni, en leur fournissant un hébergement d'urgence, une aide au logement et d'autres services liés au logement. Au début de la pandémie, le gouvernement du Royaume-Uni a lancé le programme *Everyone In* (Tous inclus/dedans). En l'espace de 8 jours, grâce à une coalition d'organisations gouvernementales et de bénévoles, 15 000 lits d'urgence en chambre individuelle ont été mis, en urgence, à la disposition des personnes à la rue (sans domicile fixe et/ou dormant dans la rue, sans abris) dans tout le Royaume-Uni. Ces logements ont permis aux jeunes sans-abri de s'isoler et de se protéger du virus. Depaul a joué un rôle clé dans cette initiative, et a été chargée de convertir deux hôtels en logements d'urgence. Cette action conjointe a engendré une baisse de 31% du nombre de sans-abris en 2020.

Everyone In a permis à Depaul de toucher des individus qui ne font habituellement pas appel aux services sociaux. Il s'agit souvent des personnes les plus marginalisées, vivant dans la rue depuis longtemps, avec parfois de multiples dépendances à la drogue ou à l'alcool. Beaucoup d'entre elles n'ont pas eu envie de faire appel aux organisations à but non lucratif ou à d'autres services officiels pour des raisons diverses et complexes, mais souvent suite à des expériences négatives avec la police, le système de santé ou les autorités locales qui ont conduit à une rupture de confiance avec les services institutionnels. Cependant, depuis

le confinement, certains ont eu peur de rester dans les rues vides et, pour la première fois, ont commencé à faire appel à des associations de services comme Depaul. Ce fut une occasion unique de toucher les personnes inaccessibles et de leur offrir le soutien dont elles avaient besoin.

Par ailleurs, le programme *Nightstop* (Arrêt de nuit) de Depaul, qui permet aux jeunes risquant de devenir sans-abri d'être placés chez des hôtes bénévoles, est resté opérationnel tout au long de la pandémie, avec des adaptations pour assurer la sécurité et le respect des contraintes sanitaires.

Pivotal accompagne les jeunes placés en famille d'accueil dans le comté de Santa Clara, en Californie (États-Unis), afin qu'ils obtiennent le soutien dont ils ont besoin pour accéder à l'éducation, à l'emploi et à des ressources financières décentes. Bien que vivant dans l'une des communautés les plus riches du monde, les jeunes de Pivotal connaissent une réelle pauvreté, exacerbée par la pandémie. Beaucoup de boursiers de Pivotal ont des réseaux de soutien limités et viennent de communautés déjà en difficulté. Ainsi, lorsque les fermetures liées à l'épidémie de COVID-19 ont eu lieu, les impacts financiers et sociaux ont été immédiats pour ceux qui ne disposaient que d'un réseau de soutien minimal vers lequel se tourner pour obtenir de l'aide. Nombre d'entre eux ont été contraints de se mettre à l'abri pendant des mois, ce qui a limité leur capacité à gagner leur vie et les a laissés dans l'incertitude quant à la manière de payer leurs factures, de faire leurs courses, de se concentrer sur leurs études ou même de rester connectés au monde dans une période de digitalisation accrue.

Pivotal a créé le *Emergency Assistance Fund* (EAF, Fonds d'aide d'urgence) pour répondre aux besoins intrinsèques et variés de ces jeunes. Le loyer, les courses alimentaires et les articles ménagers de base étaient les trois plus grands besoins des jeunes placés en famille d'accueil. Le EAF a permis de distribuer en moyenne 924 dollars (763 euros) à chaque jeune de Pivotal. En leur fournissant directement l'argent dont ils avaient besoin, Pivotal a soutenu plus de 500 jeunes placés en famille d'accueil dans toute la Silicon Valley et a pu répondre à 100% des demandes d'aide en urgence.



L'ÉCOLE
À LA MAISON :
L'ÉDUCATION
EN CRISE

La COVID-19 a provoqué une crise de l'éducation et de l'apprentissage jamais vue de notre vivant. En avril 2020, 190 pays avaient fermé leurs écoles, perturbant - ou dans le pire des cas, interrompant - le processus d'apprentissage de plus de 1,7 milliard d'enfants et de jeunes.

Le passage rapide à l'apprentissage en ligne à l'échelle mondiale a également exacerbé la fracture numérique : deux tiers des enfants en âge d'être scolarisés dans le monde n'ont pas accès à internet à la maison et sont incapables de suivre des cours en ligne.⁵ Les problèmes de décrochage sont particulièrement fréquents chez les élèves et étudiants issus de milieux socio-économiques défavorisés, car ils sont moins susceptibles d'avoir accès à du matériel pédagogique et à des conditions de travail adaptés à l'enseignement à distance.

On estime que 24 millions d'enfants et de jeunes, dont plus de 11 millions de filles, risquent d'abandonner définitivement l'école en raison de la pandémie.⁶ Des facteurs socio-économiques sont à l'origine de ce risque, comme par exemple : la nécessité de générer des revenus, l'augmentation des responsabilités ménagères et des soins aux enfants, et l'exposition aux violations des droits de l'enfant. Ceux qui n'ont pas eu accès à l'enseignement à distance pendant le confinement sont également à risque.

Ces défis pourraient conduire une génération entière à ne jamais atteindre son plein potentiel en termes d'éducation et de revenus.

Le portefeuille Epic est fortement investi dans l'éducation, de la petite enfance à l'enseignement supérieur. Les organisations que nous finançons répondent aux besoins des enseignants et des apprenants. Elles abordent les questions liées à l'accès à l'éducation et aux ressources d'apprentissage, à l'amélioration de la qualité pédagogique grâce à la technologie et à l'innovation, ou encore à l'utilisation du mentorat et du coaching, méthodes éprouvées qui aident les jeunes à progresser et à s'épanouir.

Les associations Epic sont des leaders d'opinions dans les secteurs de l'éducation à travers le monde. Elles se sont mobilisées en 2020 pour adapter leurs programmes, leurs services et leurs stratégies afin de s'assurer que les enfants et les jeunes puissent continuer à recevoir - que ce soit chez eux, dans une salle de classe ou dans un espace virtuel - une éducation transformatrice, dispensée par des enseignants qualifiés, exploitant des outils de qualité et le meilleur de la technologie. L'objectif étant bien évidemment de parvenir à des résultats équitables en termes d'apprentissage pour les enfants, indépendamment de leur genre, de leur classe, de leur quartier ou de leur origine ethnique.

⁵<https://www.unicef.org/press-releases/two-thirds-worlds-school-age-children-have-no-internet-access-home-new-unicef-itu>

⁶<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373992>



— ATTEINDRE LES APPRENANTS LES PLUS MARGINALISÉS

Avant même d'adapter les modèles éducatifs pour dispenser au mieux des enseignements à distance ou virtuels, les organisations Epic ont d'abord dû s'assurer que les élèves et étudiants pouvaient y avoir accès. Dans de nombreuses communautés desservies par les organisations Epic en Europe, au Royaume-Uni et aux États-Unis, les foyers ne disposent pas de wifi haut débit ou d'équipement informatique suffisant, rendant ainsi l'apprentissage virtuel impossible. En Afrique et en Asie du Sud-Est, beaucoup de foyers n'ont pas l'électricité ni les moyens de se connecter virtuellement. De nombreuses organisations Epic ont immédiatement mis en œuvre des solutions pour répondre à ces défis et résoudre les problèmes d'accès, permettant ainsi au plus grand nombre de poursuivre leurs études.

Alors que les écoles du monde entier fermaient en réponse à la pandémie, des millions d'enfants et de jeunes ont eu recours à l'apprentissage en ligne en lieu et place d'un apprentissage en classe. Mais pour les communautés comme Kibera, affectées par des taux élevés de pauvreté et des ressources insuffisantes, l'apprentissage en ligne n'était pas une option. Pour y remédier, **Carolina for Kibera (CFK)** a convoqué les enseignants, les parents et les administrateurs scolaires pour développer des trousseaux éducatifs afin de maintenir l'apprentissage et l'engagement des élèves pendant la fermeture des écoles. Ils ont mis en œuvre un programme d'apprentissage à domicile pour soutenir les élèves qui n'avaient pas accès à l'apprentissage en ligne et distribué du matériel pédagogique pour qu'ils continuent à apprendre et puissent se préparer à retourner à l'école.

CFK interagit avec les élèves, les parents et le personnel des écoles via la technologie mobile. Des visites d'anciens élèves ont été organisées dans le respect des gestes barrières. L'organisation a également construit des systèmes de collecte de données sur les écoles informelles de Kibera, pour déterminer leur statut, leur défis et les interventions nécessaires. En 2020, CFK a distribué 10 000 trousseaux pédagogiques aux élèves non scolarisés.

Pour pallier les fermetures d'écoles et permettre aux enfants d'apprendre à la maison, le gouverne-

“

En 2020, CFK a distribué 10 000 trousseaux pédagogiques aux élèves non scolarisés ”

ment cambodgien a mis en place un programme d'éducation nationale et de leçons à la télévision. Or 50% des enfants au Cambodge n'ont pas accès aux outils leur permettant de profiter pleinement de ces programmes. La fermeture des établissements scolaires s'est appliquée aussi aux programmes éducatifs de **Friends-International** (Friends). Cependant, Friends a réussi à obtenir l'autorisation du gouvernement d'accueillir des enfants marginalisés dans leurs centres afin qu'ils puissent accéder à l'enseignement à distance. Le personnel et les bénévoles ont également apporté leur soutien en distribuant des devoirs à faire à la maison, permettant ainsi à certains des élèves les plus marginalisés de continuer à apprendre.

Friends prévoit qu'en raison des fermetures d'écoles et des contraintes financières énormes auxquelles sont confrontées les familles, de nombreux enfants quitteront l'école pour aller travailler et gagner de l'argent pour leur famille - tendance qu'ils observent d'ailleurs déjà. L'équipe de proximité et les travailleurs de rue travaillent dur pour identifier rapidement les enfants à risque et soutenir leurs familles afin qu'elles ne soient pas obligées de demander à leurs enfants de travailler au lieu d'aller à l'école.

Pivotal, qui sert les jeunes en famille d'accueil aux États-Unis, a pris des mesures immédiates pour comprendre les besoins spécifiques des jeunes que l'association suit. Ils ont mené une enquête sur l'accès aux technologies qui montre que 62% de leurs jeunes avaient besoin d'un ordinateur portable. La fracture numérique a eu un impact disproportionné sur les jeunes en famille d'accueil. Les écoles ont tout mis en ligne, et un grand nombre d'entre eux ne disposaient pas des ressources essentielles que sont le wifi, les ordinateurs portables et autres outils technologiques pour s'éduquer, travailler ou même se socialiser, vu que la plupart des événements et des temps de rencontre se faisaient en ligne. Pivotal a été en mesure de fournir à chaque jeune qu'elle suit

qui en avait besoin un ordinateur portable, leur permettant ainsi de suivre des cours en ligne, de maintenir un emploi, et du lien social - enjeu d'autant plus crucial dans un monde où la plupart des interactions humaines dépendent d'une connexion virtuelle.

La mission de **Télémaque** est de soutenir des collégiens, des lycéens et des apprentis très motivés issus de milieux modestes et de les encourager à réaliser pleinement leur potentiel. Télémaque a enquêté auprès des jeunes et de leurs familles pour identifier leurs besoins au début de la pandémie et a confirmé que 42% des familles n'avaient qu'un seul ordinateur alors que 72% d'entre elles avaient au moins 3 enfants.

61% des jeunes n'avaient personne dans leur entourage pour les aider à l'école. Cette étude a permis à Télémaque de mettre rapidement en place un certain nombre d'actions : distribution d'ordinateurs et de smartphones, soutien à la formation à distance, renforcement du contenu de leur plateforme en ligne, afterworks numériques pour les mentors, visites culturelles virtuelles et autres événements digitaux - tous conçus pour refléter les nouvelles réalités des mentorés. De même, **Agir pour l'école**, association française à but non lucratif dédiée à la lutte contre l'échec scolaire, s'est mobilisée pour fournir des tablettes numériques aux familles et a accompagné les enseignants dans la mise en œuvre de la continuité éducative à la maison.



TÉLÉMAQUE

— DES SOLUTIONS D'APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE ÉQUITABLES

Même avant la pandémie, les organisations du portefeuille Epic utilisaient le numérique et l'innovation technologique pour réduire les inégalités dans le secteur de l'éducation à travers le monde. Or la pandémie mondiale a exacerbé ces inégalités. Grâce aux programmes, solutions d'apprentissages et plateformes numériques existants qui visaient à améliorer les résultats scolaires des élèves et des étudiants, les organisations Epic étaient parfaitement préparées à relever les défis causés par la pandémie.

Ainsi, des organisations comme **Kiron Open Higher Education**, **Learn Education** ou encore **Common-Lit**, ont pu proposer des solutions d'apprentissage numérique pionnières en *open source*. Leur utilisation a atteint des niveaux records, signe que les besoins ont été accentués par la crise et que ces outils étaient en mesure d'y répondre.

Learn Education est la principale entreprise sociale thaïlandaise spécialisée dans les technologies de l'éducation qui lutte contre les mauvais résultats scolaires. En s'appuyant sur des technologies innovantes et de pointe, l'organisation cherche à redéfinir les approches traditionnelles de l'apprentissage et à fournir une éducation plus équitable - et de meilleure qualité - aux étudiants du pays. Son programme phare, *The Blended Solution* (solution d'apprentissage mixte), utilise une approche d'apprentissage mixte avec du contenu interactif pour faire participer les élèves et aider les enseignants surchargés de travail à créer une meilleure expérience d'apprentissage. En réponse à la fermeture des écoles, Learn Education a lancé un programme visant à offrir gratuitement sa plateforme d'apprentissage aux écoles (100 000 utilisateurs) du pays. De nombreuses écoles ont décidé de rejoindre le programme en tant qu'abonné payant en 2021.

Learn Education a également offert gratuitement des cours de STEM (sciences technologies, ingénierie et informatique) et de codage à 1 000 enseignants pendant la COVID-19.

Aux États-Unis, CommonLit s'efforce de résoudre la disparité des ressources éducatives, en veillant à ce que tous les élèves, en particulier ceux à faible revenu, obtiennent leur diplôme d'études secondaires tout en ayant acquis les compétences nécessaires pour réussir au collège et après (lecture, écriture, pensée critique, communication et collaboration). Pour atteindre ces objectifs, CommonLit a développé un programme de lecture en ligne gratuit (www.commonlit.org) accessible du CE2 à la Terminale. Cet outil a été développé pour soutenir les enseignants, qui sont confrontés à une énorme charge de travail et n'ont pas accès à suffisamment de contenu pour répondre aux exigences d'apprentissage de leurs classes.

Ainsi, en tant que spécialiste de méthodes d'apprentissage virtuelles, CommonLit était bien placée pour répondre de manière efficace aux fermetures d'écoles causées par la COVID-19. Lorsque la pandémie a frappé, CommonLit s'est évertuée - par le biais du marketing de bouche-à-oreille ou de partenariats avec les départements d'éducation des États américains - à faire connaître la plate-

forme auprès des enseignants et à promouvoir son utilisation par les parents et les enseignants. En 2020, huit millions de nouveaux élèves et enseignants se sont inscrits sur la plateforme, soit une hausse de 60% par rapport à 2019 - chiffre plus qu'impressionnant.

Pour évaluer l'efficacité des actions menées pendant la pandémie, CommonLit a réalisé une analyse auprès de plusieurs catégories d'étudiants afin d'évaluer son impact sur chacune d'entre elles. Les premiers résultats ont montré que :

1

le nombre d'enseignants utilisant régulièrement la bibliothèque numérique a doublé pendant la pandémie,

2

les enseignants qui sont des utilisateurs récurrents ont augmenté la fréquence à laquelle ils utilisaient CommonLit, et

3

les enseignants s'appuient davantage sur des documents numériques que papiers. Ces résultats, couplés à un nombre croissant d'utilisateurs, donnent à voir la manière dont CommonLit a répondu aux besoins des jeunes en 2020. CommonLit est maintenant présente dans plus de 75% des écoles américaines.

LUTTER CONTRE LA PERTE DES OPPORTUNITÉS D'APPRENTISSAGE

New Classrooms Innovation Partners (New Classrooms) est animée par la conviction que le modèle actuel d'enseignement américain, avec des classes surchargées et des personnels en sous-effectif de la maternelle au lycée, ne peut répondre de manière satisfaisante aux besoins spécifiques de chaque élève. L'organisation crée des modèles d'apprentissages innovants pour permettre à chaque élève d'acquérir les bases qui lui permettront de réussir tout au long de sa vie. Les académies et New Classrooms travaillent de concert pour transformer tout le programme de mathématiques, des méthodes d'apprentissage aux plans de cours, de l'utilisation des outils digitaux au travail en groupe. Le modèle intègre de multiples modalités d'apprentissage (en présentiel, en ligne, et collaboratif) afin de permettre à chaque enfant de bénéficier d'un programme spécialement conçu pour lui et qui évolue en fonction de ses besoins journaliers.

New Classrooms a réussi à adapter ses outils au distanciel, afin que les écoles puissent les utiliser. L'association a aussi fourni un soutien important aux écoles partenaires pour garantir un maintien des résultats scolaires même pendant cette période de transition. Mais New Classrooms a décidé d'étendre son champ d'influence et d'aller au-delà des partenariats avec les écoles pour répondre aux besoins à grande échelle de tous les élèves américains.

New Classrooms estime que les écarts de réussite se creusent et que les pertes d'opportunités d'apprentissages augmentent, notamment pour les élèves issus de milieux défavorisés. L'apprentissage à distance a entraîné une baisse de l'assiduité et de l'engagement des élèves dans tout le pays. Pour certains, cela peut entraîner des retards irrattrapables dans leur parcours éducatif. Pour répondre à ce besoin croissant,

New Classrooms a conçu des solutions gratuites et peu coûteuses axées sur les mathématiques. En septembre 2020, *Teach to One Roadmaps* a été lancé. Cette suite d'outils comprend *Free*, *Plus*, et *Home*. Alors que la version standard de *Teach to One 360*, qui permet de créer des programmes individualisés pour chaque apprenants dans les classes, est administrée par le biais de partenariats

au niveau des écoles et des académies, *Roadmaps* peut être utilisé par des élèves, des familles ou des enseignants qui ne font actuellement pas partie d'une école partenaire. Ce changement par rapport au modèle de base est majeur, et permettra à un plus grand nombre d'élèves d'obtenir un soutien gratuit, et ainsi éviter des pertes réelles d'apprentissage.

— CRÉER DE NOUVELLES SOLUTIONS ET DE NOUVEAUX OUTILS POUR L'ÉDUCATION

Kiron Open Higher Education (Kiron) partage la promesse de CommonLit : celle d'offrir une éducation de qualité à ceux qui sont dans l'angle mort du système éducatif et concentre ses efforts sur les réfugiés. *Kiron Campus* est une plateforme d'apprentissage en ligne spécialement conçue pour les réfugiés et les communautés défavorisées afin qu'ils puissent accéder à un apprentissage en ligne utile à leur développement académique, professionnel et personnel. *Kiron Campus* est un *Progressive Web App* (PWA, application en ligne) qui accueille une communauté mondiale de plus de 12 000 étudiants. Ils peuvent accéder à du contenu provenant de plateformes d'éducation et d'université renommées, gratuitement, à tout moment et ce, peu importe où ils se trouvent.

La crise de la COVID-19, les confinements et la distanciation sociale ont poussé Kiron à développer une réponse d'urgence qui soit collaborative. L'organisation a créé le *Collective Impact Campus* (CIC, campus d'impact collectif), un outil SAAS (*Software-as-a-Service*) qui permet à des associations qui travaillent avec des réfugiés de digitaliser

leurs programmes d'apprentissages mixtes ou en ligne, de les héberger et de continuer à toucher leurs usagers, peu importe où ils se trouvent et indépendamment des défis et restrictions de la COVID-19.

Kiron met à disposition sa plateforme en ligne, son infrastructure technique et ses compétences pour soutenir ces organisations. L'objectif final est d'atteindre un nombre plus important de personnes et d'améliorer l'offre de chacune des organisations partenaires. Celles-ci sont encouragées à partager leurs contenus avec une communauté élargie d'apprenants. L'idée est de faire en sorte que la plateforme CIC devienne la plateforme de référence pour l'éducation en ligne des réfugiés.

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence un sous-investissement chronique dans la technologie dans le secteur associatif. Les efforts engagés par les associations Epic sont un premier pas vers un rétablissement de long terme et le développement de la résilience des populations touchées.



DIGITALISER LE COACHING ET LE MENTORAT

À l'instar des écoles, les programmes de mentorat et de coaching ont aussi dû opérer une transition réussie vers le distanciel, alors qu'ils reposent généralement sur des relations interpersonnelles avec des rencontres en physique entre le coach/mentor et le jeune. Les organisations Epic axées sur le mentorat ont travaillé de manière efficace et pertinente pour adapter leurs programmes afin de permettre un soutien continu aux jeunes qu'elles servent.

ThinkForward travaille avec les écoles du Royaume-Uni pour identifier les jeunes les plus à risque de se retrouver sans formation ni emploi et s'engage à les accompagner pendant cinq ans, du lycée vers l'emploi ou l'université. Malgré l'annonce d'un confinement généralisé en mars 2020, ThinkForward a pris la décision de poursuivre son accompagnement, pour soutenir les jeunes vulnérables qui avaient encore plus besoin du lien avec leur coach. La fermeture des écoles ne rendait pas la tâche facile puisque la majorité des coachs agissent dans le cadre scolaire. ThinkForward a immédiatement obtenu un financement pour fournir à ses équipes une formation complémentaire afin de leur permettre d'assurer le coaching par téléphone. Les coachs ont revu leurs priorités pour s'assurer que leurs élèves avaient accès aux cours en ligne et ont aidé bon nombre d'entre eux à obtenir des ordinateurs portables et des forfaits de données par l'intermédiaire de partenaires à but non lucratif. Ils ont également renforcé leur engagement auprès des parents d'élèves. Le soutien fourni par les coachs est devenu moins structuré et plus personnalisé en fonction des besoins individuels : ils ont par exemple envoyé aux jeunes, dont un certain nombre étaient dans des états d'anxiété forts, des colis personnalisés et des mots d'encouragement, les motivant à garder le moral pendant le confinement.

Ces efforts ont eu un réel impact, comme le montrent les données suivantes : 83% des diplômés 2020 du programme *FutureMe* de ThinkForward étaient en formation ou en emploi (EET) lorsqu'ils ont obtenu leur diplôme en octobre 2020. Six mois plus tard, 81% étaient EET, avec la répartition suivante : 27% en formation uniquement, 42% en emploi uniquement et 11% en formation et en emploi.

De même, **The Brilliant Club** a fait passer ses programmes phares au virtuel. The Brilliant Club est une organisation caritative d'accès à l'université qui travaille avec des écoles et des universités à travers

le Royaume-Uni. Sa raison d'être est d'augmenter le nombre d'élèves issus de milieux sous-représentés qui accèdent à des universités très sélectives, en mobilisant une communauté de doctorants, qui partagent leur expertise académique.

Après un petit projet pilote à l'été 2020, The Brilliant Club a développé la version virtuelle de son *Scholars Programme* (programme doctorants). A l'automne, plus de 3 000 élèves ont pris part à au moins un tutorat virtuel. The Brilliant Club savait que sa capacité à dispenser le programme virtuellement serait particulièrement importante pour faire face aux fermetures périodiques d'écoles. L'association a travaillé en étroite collaboration avec les enseignants pour digitaliser autant de stages que possible afin de continuer à soutenir l'apprentissage des élèves. Dans l'ensemble, la digitalisation du *Scholars Programme* a été un grand succès grâce notamment à : la formation de leurs tuteurs sur les bonnes pratiques de l'apprentissage en ligne ; la dispense d'un soutien technologique supplémentaire à toutes les écoles, en particulier pendant leur tutoriel, en recrutant un nouveau coordinateur de l'expérience digitale ; le partage d'expérience avec les écoles sur les autres façons dont les élèves peuvent accéder à l'apprentissage en ligne, notamment par le biais des téléphones portables ou de leurs consoles de jeux.



— TRANSFORMER LES RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Malgré la difficulté particulièrement élevée à laquelle les équipes pédagogiques, les écoles et les organisations à but non lucratif ont été confrontées, les organisations du portefeuille Epic ont continué à apporter des changements notables pour les enfants et les jeunes en matière d'apprentissage et de réussite scolaire au cours d'une année qui a mis à rude épreuve l'ensemble du secteur de l'éducation.

Une évaluation portant sur 7 477 élèves de CP soutenus par **Agir pour l'école** (APE) a révélé une diminution significative du nombre d'élèves ayant des difficultés phonologiques : de 26% (1 944 élèves) à 8% (598 élèves) entre septembre et novembre 2020. En outre, 92% des élèves suivant la méthodologie d'APE en CP avaient maîtrisé la phonologie au cours du premier trimestre. La proportion d'élèves considérés « en avance » dans la maîtrise de l'alphabet est passée de 40% (2 991 élèves) à 87% (6 504 élèves).

De même, **Télémaque** a réussi à maintenir des résultats impressionnants. En 2020, 99,3% des jeunes suivis ont obtenu leur brevet sur un objectif fixé à 95% et une moyenne nationale de 90,5%. 100% ont obtenu leur baccalauréat sur un objectif de 95% et une moyenne nationale de 96% (et 86% dans les réseaux d'éducation prioritaire).

“

Une évaluation portant sur 7 477 élèves de CP soutenus par Agir pour l'école (APE) a révélé une diminution significative du nombre d'élèves ayant des difficultés phonologiques : de 26% (1 944 élèves) à 8% (598 élèves) entre septembre et novembre 2020 ”

79% d'entre eux l'ont obtenu avec mention, alors que la moyenne nationale est de 63,5%. Par ailleurs, 93% des élèves de Télémaque poursuivent des études supérieures après le baccalauréat. Ces excellents résultats peuvent s'expliquer par le fait que Télémaque a été en mesure d'offrir son programme de base tout en s'adaptant au digital et tirer parti des opportunités offertes par le numérique. Le nombre d'activités de groupe est passé de 160 l'année dernière à 587 cette année. Le nombre de participants aux journées *Je développe mon potentiel* a dépassé les objectifs, atteignant 100% des jeunes concernés.



— FAÇONNER LA POLITIQUE D'ÉDUCATION NATIONALE

Epic s'engage à financer des organisations qui ne se contentent pas de répondre aux besoins individuels des enfants, mais qui réforment à grande échelle les systèmes, les politiques et les pratiques qui amènent des changements positifs pour les enfants et les jeunes. En 2020, les organisations Epic ont utilisé leur expertise technique et leur crédibilité pour réformer les systèmes éducatifs de leurs pays.

2020 a été une année clé pour **New Classrooms** en termes de plaidoyer national et local sur la réforme de l'éducation. La perte des opportunités d'apprentissage est notamment devenue une des grosses préoccupations de New Classrooms et du secteur de l'éducation en général. Dans l'essai *The Iceberg problem*, l'association a présenté un ensemble de stratégies, de politiques et de mesures concrètes dont les décideurs politiques peuvent s'emparer pour permettre aux écoles et aux académies de s'atteler à cette problématique.

La publication de *The Iceberg problem* a contribué à faire de New Classrooms un leader d'opinion dans le domaine de l'éducation. L'équipe de transition du département de l'éducation du président américain Biden a demandé conseil à New Classrooms après l'élection. En réponse à cela, New Classrooms a développé un appel à l'action adressé à l'équipe de transition Biden-Harris et à d'autres décideurs politiques, intitulé *The First 100 Days and Beyond: How the New Administration Can Leverage Innovation to Advance Student Acceleration and Educational Equity in K-12* (Les 100 premiers jours et au-delà : comment la nouvelle administration peut tirer parti de l'innovation pour faire progresser les élèves et l'équité éducative de la maternelle au secondaire). Les préconisations appellent à un investissement national dans de nouvelles façons de concevoir, d'innover et de mettre en œuvre l'évaluation et la transparence des initiatives, en replaçant l'équité et les élèves au cœur des dispositifs. Les recommandations sont les suivantes :

1

un investissement dans la recherche et le développement afin de développer de nouveaux modèles ;

2

l'octroi d'une flexibilité en matière d'évaluation et de transparence afin de permettre à de nouveaux modèles d'émerger ;



NEW CLASSROOMS

3

davantage de flexibilité pour effectuer les évaluations sommatives pour l'année scolaire 2020-21.

À partir de 2020, le Ministère de l'Éducation Nationale français a lancé la conception d'une méthode et d'outils concrets inspirés de la méthode d'**Agir pour l'école** (APE). Ces fortes similitudes montrent l'appropriation progressive des méthodes et recommandations d'APE depuis sa création par les pouvoirs publics. Cela devrait faciliter le travail d'APE dans les classes, mais aussi permettre à l'association de se concentrer sur le temps périscolaire, notamment dans ses actions de plaidoyer auprès des acteurs locaux de l'accompagnement en dehors des heures d'école.

La pandémie a mis en évidence la disparité générale des systèmes éducatifs. Mais elle a également fourni une opportunité de les reconstruire afin de développer des solutions appropriées aux défis du 21^e siècle et de s'atteler aux inégalités d'accès et de qualité des contenus pédagogiques qui impactent des millions d'apprenants dans le monde. Les organisations du portefeuille Epic, qui contribuent à ces réformes sectorielles, se sont révélées être des acteurs essentiels dans la construction des systèmes éducatifs post-pandémie qui intégreront des solutions testées pendant la pandémie et qui visent toutes à construire un avenir meilleur.



CONTRE LA CRISE
ÉCONOMIQUE
ET SES CONSÉQUENCES

En 2020, les marchés du travail du monde entier ont vécu des bouleversements sans précédent. Comme pour la plupart des impacts directs et indirects de la pandémie, les jeunes, les pauvres et les femmes ont été touchés de manière disproportionnée.

Au niveau mondial, les pertes d'emploi ont été plus importantes pour les femmes que pour les hommes, et pour les jeunes travailleurs que pour les travailleurs plus âgés. En 2020, les pertes d'emploi chez les jeunes de 15 à 24 ans étaient 5% supérieures à celles des adultes. Alors que l'on s'attend à une reprise économique significative au cours du second semestre 2021, il est essentiel que celle-ci soit inclusive, durable et qu'elle cherche à corriger les inégalités et l'instabilité endémiques présentes dans tant de pays.⁷

Dans ses recommandations globales, l'Organisation internationale du travail des Nations Unies a appelé à une reprise centrée sur l'être humain en donnant la priorité à l'emploi, aux revenus et à la protection sociale, aux droits des travailleurs et au dialogue social - des stratégies d'émancipation économique et d'inclusion utilisées depuis longtemps et bien avant la pandémie par les organisations du portefeuille Epic.

⁷https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_767028.pdf



— PERMETTRE LA PARTICIPATION, CONNECTER LES JEUNES

Street League, au Royaume-Uni, utilise le sport pour mettre fin au chômage structurel des jeunes en leur enseignant des compétences professionnelles essentielles telles que le travail d'équipe, le leadership ou la résolution de problèmes. L'association offre aussi aux jeunes chômeurs un soutien éducatif gratuit de qualité et une formation professionnelle. Conformément aux restrictions nationales, Street League a dû digitaliser ses programmes. Le 8 juin, ils ont lancé *Head - Body - Future*, un nouveau programme d'emploi et de sport en ligne. Comme d'autres dans le secteur, Street League a constaté que certains de ses usagers avaient du mal à accéder à des appareils informatiques, au wifi, et à des espaces de travail permettant la participation virtuelle aux programmes. L'association a concentré ses efforts sur la compréhension des besoins de chacun de ses jeunes, et grâce au soutien de certains donateurs, a pu s'assurer qu'ils disposent de tablettes et de forfaits de données pour accéder aux programmes en ligne ou postuler à des offres d'emploi. Ces considérations pratiques sont essentielles pour assurer l'inclusion de tous.

Sport dans la Ville, en France, favorise l'intégration sociale et professionnelle de jeunes issus de quartiers défavorisés par le biais du sport. Ce programme vise à transmettre les valeurs de confiance en soi, de travail en équipe, d'engagement et de travail rigoureux. Dans le cadre du programme Job dans la Ville, l'association a travaillé avec les jeunes

“

Il était très important pour l'association qui soutient 1 639 jeunes par le biais de ce programme et compte en accompagner 3 500 en 2024, soit une croissance de 106%, de pouvoir continuer à maintenir ce travail et de s'assurer de son impact tout au long de la pandémie ”

pour évaluer leur capacité à suivre les cours, et recenser leurs autres besoins (informatique, soutien scolaire, aide à la recherche d'emploi, etc.). Elle a aussi mis en place des groupes virtuels d'entraide, un suivi téléphonique et des parrainages virtuels - autant d'adaptations sur lesquelles les jeunes ont pu compter pour garder des contacts avec leurs pairs, maintenir le lien social et avoir accès à des ressources dont ils avaient besoin. Il était très important pour l'association qui soutient 1 639 jeunes par le biais de ce programme et compte en accompagner 3 500 en 2024, soit une croissance de 106%, de pouvoir continuer à maintenir ce travail et de s'assurer de son impact tout au long de la pandémie.



— RENFORCER LES COMPÉTENCES POUR S'ADAPTER AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Bon nombre d'associations travaillant sur l'accès à l'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes ont dû s'adapter à la volatilité du marché du travail.

Intervenant sur l'ensemble du territoire français et belge, **DUO for a JOB** (DUO) a pour mission de réduire les obstacles à l'emploi des jeunes issus de l'immigration et de lutter contre les stéréotypes. DUO soutient les jeunes immigrés à la recherche d'un emploi grâce à un parrainage intergénérationnel assuré par des personnes expérimentées âgées de plus de 50 ans.

DUO est parfaitement consciente de la volatilité du marché du travail causée par le récent ralentissement économique et se mobilise pour maintenir des taux de sortie positive à la fin de leur participation au programme (c'est-à-dire un placement réussi dans un emploi, dans une formation ou un enseignement complémentaire) pour les jeunes qu'elle soutient. Pour remédier à cette situation, un important travail est fait avec les mentors et mentorés autour de l'orientation vers des secteurs plus porteurs. Il s'agit par exemple de délaisser les services aéroportuaires et l'hôtellerie-restauration qui recrutaient traditionnellement beaucoup de mentorés, pour des secteurs en croissance comme la distribution, la santé et les nouvelles technologies.

Mus par la certitude que leurs actions sont plus que jamais nécessaires, DUO a adopté une stratégie de croissance prudente qui lui permettra de servir davantage de jeunes. En 2020, le taux de réengagement (mentors qui acceptent un nouvel accompagnement) est resté stable par rapport à l'année dernière, à 89%. Le nombre de mentorés entrant dans le programme étant supérieur au nombre de ceux qui le quittent, DUO a pu répondre à la demande et augmenter le nombre de mentors de 10% en 2020.

BeCode est un centre de formation de nouvelle génération, présent dans plusieurs villes de Belgique, qui propose gratuitement des programmes de formation aux technologies numériques. BeCode suit de près les évolutions du marché du travail. Même si les emplois auxquels leurs jeunes sont formés ne seront pas impactés par la crise, l'association craint que l'augmentation du nombre de demandeurs d'emploi entraîne un recrutement accru de jeunes plus qualifiés, au détriment de ceux suivis par BeCode.

Les équipes s'efforcent donc de préparer au mieux les apprenants aux nouvelles formes de stages proposées (travail à domicile en autonomie) afin que le plus grand nombre puisse bénéficier de cette première expérience professionnelle dans le secteur. BeCode a augmenté les opportunités de coaching individualisé pour aider chaque apprenant dans sa recherche d'emploi et a entamé une réévaluation du marché du travail. Ces efforts ont en partie porté leurs fruits, puisque 91% des jeunes trouvent leur stage de 3 mois à l'issue de la formation (contre 92% en 2019). Un an plus tard, le taux de sortie positive reste stable à 71%.

La COVID-19 a décimé des secteurs clés au Cambodge, dont celui du tourisme et de l'hôtellerie, qui offraient traditionnellement de nombreuses possibilités d'emploi dans la région. Ces industries étaient la cible principale des formations professionnelles de **Friends-International** (Friends). En même temps, d'autres secteurs ont depuis émergé ou connu une croissance rapide. L'équipe de Friends s'attelle à repenser, réinventer et adapter les offres de formation professionnelle existantes pour s'assurer qu'elles restent pertinentes et efficaces dans ce nouveau contexte. Les apprentis couturiers, par exemple, ont été formés à la production de masques de protection arborant des motifs à la mode, en vente dans les boutiques Friends. Friends lance aussi un nouveau programme de formation en vente et en marketing et ses services de restaurant et d'hôtellerie ont été repensés en vue de servir le marché local et expatrié plutôt que touristique.

L'équipe tisse également des relations avec des entreprises en forte croissance capables d'offrir des stages aux diplômés (par exemple dans les secteurs de la livraison et les supermarchés). *Futures Employment* (emplois futurs), qui fait partie des programmes d'entrepreneuriat social pour les jeunes de l'association, réoriente également son soutien prioritaire vers l'auto-placement et l'entrepreneuriat, autant d'options intéressantes pour les jeunes et les familles à court et moyen terme en attendant que les entreprises se remettent de la récession actuelle.

— FORMER LES TRAVAILLEURS DU 21^{ÈME} SIÈCLE

En 2020, la Thaïlande a subi de graves difficultés économiques et une vague de chômage déclenchée par les mesures strictes de confinement de la COVID-19. Dans les zones rurales, l'agriculture peut être une source de revenus intéressante, mais de nombreux citoyens n'ont pas les compétences ni les connaissances nécessaires pour créer des entreprises dans ce domaine. **Learn Education** a été contactée par deux universités expertes dans le secteur agricole et a été invitée à s'associer à elles pour un nouveau projet : le développement d'une plateforme de formations sur du contenu et des compétences liées à l'agriculture dédiée aux personnes intéressées par l'entrepreneuriat agricole. Le projet est à l'état de pilote dans deux provinces thaïlandaises. Les coûts de participation à la formation sont subventionnés par le gouvernement pour permettre aux personnes à faible revenu de participer.

En France et à l'international, le réseau des fabriques numériques de **Simplon.co** vise à lutter contre les inégalités sociales en offrant aux personnes qui rencontrent des obstacles à l'emploi ou à l'enseignement traditionnel la possibilité de se former gratuitement et d'acquérir les compétences techniques nécessaires pour travailler au sein du secteur numérique. Malgré l'impact négatif des confinements sur l'expansion du programme, Simplon a pu former 4 886 personnes dans 109 fabriques, contre 4 407 personnes dans 111 fabriques en 2019. Les taux de sortie positive (emploi, stage ou autre formation) enregistrés en France 6 mois après la formation sont restés quasiment au même niveau qu'en 2019, à hauteur de 67% en 2020 contre 72% en 2019. Malgré une légère baisse, ce chiffre reste supérieur à la moyenne des formations et reflète le rôle que jouent les programmes de formation non lucratifs de haute qualité destinés aux jeunes pour répondre aux demandes du marché.

— INVESTIR DANS LES PETITES ENTREPRISES ET LES MICRO-ENTREPRISES

En raison de l'impact dévastateur de la COVID-19 et de l'augmentation du chômage, **M'Lop Tapang** savait qu'il serait essentiel de continuer à développer l'accès à l'emploi et la formation professionnelle. L'organisation a donc lancé un programme d'incubation de petites entreprises pour aider les jeunes et les familles à devenir financièrement autonomes. Soutenir les efforts des familles dans cette voie implique un grand investissement de la part de M'Lop Tapang : coûts de création d'entreprises, formations et identification du « bon » profil de familles, c'est-à-dire les familles qui sont réellement motivées pour créer une petite entreprise et qui ont le plus de chances de réussir. Mais l'organisation a estimé qu'il s'agissait d'un développement essentiel.

M'Lop Tapang aide ces familles à démarrer leur activité en leur fournissant un investissement initial ainsi qu'une formation de base sur la gestion de trésorerie et sur la planification, apportant ainsi un soutien de taille aux futurs entrepreneurs qui souvent ne savent ni lire ni écrire. Les prêts sont sans intérêt et assortis de calendriers de

remboursement souples, ce qui permet de les soutenir au mieux.

Au cours des derniers mois de l'année 2020, M'Lop Tapang a créé plus d'entreprises que durant toute l'année 2019. Parallèlement, au cours des six derniers mois, Futures, une composante de leurs programmes d'entrepreneuriat social, a aidé environ 140 jeunes à trouver un emploi.

Au-delà de l'impact réel que ces actions ont sur les nouveaux entrepreneurs, M'Lop Tapang investit aussi dans ces entreprises en tant que lieux de formation pour les jeunes qu'elles forment. Les étudiants qui s'y forment trouvent ensuite assez facilement un emploi et perçoivent des salaires plus élevés que leurs pairs suivis dans d'autres programmes similaires. Ainsi, ces actions contribuent de manière fondamentale à l'émancipation économique des jeunes tout en soutenant la création d'entreprises, ce qui constitue une réalisation de taille au vu du climat financier actuel.



REACH

REACH permet aux jeunes Vietnamiens défavorisés d'accéder à des opportunités économiques et à l'emploi par le biais, entre autres, d'un enseignement professionnel ciblé, une formation aux compétences nécessaires à la vie active, des cours d'anglais, des services de placement en emploi et un suivi après placement. La pérennité du modèle financier de REACH dépend des entreprises sociales que l'organisation a créées et dont les revenus financent leurs programmes à but non lucratif.

VIEWZZ est l'une d'entre elles. L'entreprise est spécialisée dans la conception graphique et les services liés aux technologies de l'information et de la communication (TIC). Cette entreprise sociale a été créée pour mieux préparer les étudiants aux nouvelles technologies et pour aider REACH à développer sa capacité financière de long terme et mener à bien ses programmes sociétaux. VIEWZZ, basée à Hanoi, a maintenu une croissance de 15% de son chiffre d'affaires chaque mois au cours du dernier trimestre de 2020, et a récemment acquis des clients à Hong Kong, aux États-Unis et en Suisse - des résultats particulièrement impressionnants. Sur la base de la trajectoire de croissance actuelle, REACH prévoit qu'au cours des trois prochaines années, les bénéfices de VIEWZZ financeraient jusqu'à 40% du budget de REACH.

“

VIEWZZ, basée à Hanoi, a maintenu une croissance de 15% de son chiffre d'affaires chaque mois au cours du dernier trimestre de 2020 ”

”

— REGARDER VERS L'AVENIR

L'inclusion des groupes les plus durement touchés - jeunes, femmes, travailleurs peu rémunérés et non qualifiés - et la prévention des impacts économiques et professionnels de long terme devront faire partie intégrante de la reprise économique. Les organisations actuelles et futures du portefeuille Epic ont un rôle essentiel à jouer pour inclure les jeunes, en particulier les jeunes marginalisés, avec équité et pérennité dans la construction de nouvelles économies nationales et mondiales.



M'LOP TAPANG



SAUVEGARDER
LA SANTÉ MENTALE

La pandémie de COVID-19 n'est pas seulement une crise médicale. Pour d'innombrables personnes à travers le monde, elle a également eu un impact négatif sur la santé mentale. Elle a conduit à une modification des horaires, des emplois et des niveaux de revenus. Elle a exigé un isolement social, une mise entre parenthèses des occasions de se retrouver, et de faire communauté - éléments essentiels de notre bien-être à tous. Elle a exposé les gens au deuil, au sentiment de perte, tant à l'échelle individuelle que mondiale, et a provoqué du stress, de l'anxiété, voire de la dépression.

Nous savons que la pandémie a eu un impact négatif sur le bien-être financier et émotionnel de ceux qui étaient déjà dans des situations de pauvreté ou de vulnérabilité. Elle a aussi mis en exergue la nécessité d'avoir accès à des services de santé mentale en continu. Les données montrent que le confinement a un impact disproportionné sur la santé mentale des jeunes. Une enquête menée par **StrongMinds**⁸ révèle que 80% des jeunes interrogés étaient d'accord pour dire que la pandémie avait impacté négativement leur santé mentale, avec notamment une augmentation du sentiment d'anxiété, d'isolement, une difficulté d'adaptation et une perte de motivation.

Depuis plusieurs années, à Epic, nous nous assurons que notre portefeuille inclut des associations qui travaillent sur les questions de santé mentale, le bien-être émotionnel, la prévention du suicide, et plus encore. En 2020, ces organisations ont agi avec efficacité pour sensibiliser, soutenir et apporter des ressources complémentaires aux communautés susceptibles d'avoir des besoins accrus.

⁸<https://youngminds.org.uk/about-us/reports/coronavirus-impact-on-young-people-with-mental-health-needs/>



— CONNEXION

Les confinements et la distanciation sociale ont engendré de l'isolement. Pour pallier les effets de cette situation sur le bien-être des gens, **Simplon.co** et ses partenaires ont lancé un projet phare en mars 2020 appelé *#gardonslelien*. Cette initiative ambitieuse visait à collecter, acheter et fournir du matériel informatique et des accès internet à ceux qui en avaient le plus besoin pendant la crise sanitaire : patients dans les hôpitaux, rési-

dents dans des structures sanitaires et sociales, personnes isolées et vulnérables, enfants placés et jeunes ayant un accès limité à l'éducation. Au total, 3 millions d'euros et 15 000 outils informatiques ont été distribués pour maintenir le lien social. Ces ressources de base sont essentielles pour maintenir une connexion entre les gens, et notamment entre ceux qui sont déjà marginalisés et isolés au quotidien.

— PRENDRE PART À UNE THÉRAPIE VIRTUELLE

StrongMinds est une entreprise sociale qui a pour objectif de fournir des services de santé mentale pour changer la vie des femmes à faible revenu d'Afrique subsaharienne. Les protocoles de santé et de sécurité associés à la COVID-19 ont complexifié l'accès aux participants, à un moment où les besoins étaient plus forts. En mars 2020, pour la première fois dans l'histoire de l'organisation, StrongMinds a suspendu tous les groupes de thérapie par la parole en personne destinés aux femmes souffrant de dépression, et a immédiatement commencé à s'adapter et à innover pour trouver d'autres moyens de continuer ses programmes. L'association a fait évoluer son modèle, passant d'une thérapie de groupe en personne à une thérapie de groupe par téléphone.

Ce nouveau modèle de téléthérapie de groupe est le premier service de ce genre en Afrique. Plus de 8 000 femmes à ce jour ont été accompagnées par ce biais depuis sa création en juillet 2020. Les premiers résultats montrent que la téléthérapie est très efficace. Elle permet aussi d'atteindre des personnes qui, par le passé, auraient été exclues des soins prodigués par StrongMinds pour des raisons géographiques. Ce modèle pourrait donc être étendu même après la COVID. Au-delà de l'impact géographique, la téléthérapie a dépassé les attentes en termes de résultats : 82% des personnes traitées enregistrent une réduction significative de la dépression et 99% recommanderaient la téléthérapie à un ami ou à des membres de leur famille. Ces résultats sont comparables à ceux de la thérapie en présentiel.



SOUTENIR LES INSTITUTIONS ACADÉMIQUES POUR PROTÉGER LA SANTÉ MENTALE

La **Jed Foundation** (JED) vise à protéger la santé émotionnelle et prévenir le suicide des adolescents et des jeunes adultes aux États-Unis. JED aide les écoles à évaluer et à renforcer leurs programmes et systèmes d'accompagnement à la santé mentale, de toxicomanie et de prévention du suicide afin de préserver la santé des individus et de la communauté. L'organisation a développé des ressources spécialisées et créé des partenariats pour s'assurer que davantage d'adolescents et de jeunes adultes ont accès aux ressources et au soutien dont ils ont besoin pour faire face aux défis de la vie. C'est le cas notamment du *Coronavirus Mental Health Guide* (Guide de santé mental du coronavirus) qui donne des conseils pour permettre aux individus et aux institutions de gérer la peur, l'anxiété et les crises.

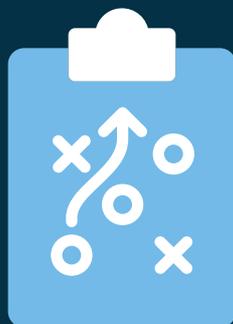
Dans de nombreux cas, la pandémie a intensifié, de manière soudaine, la nécessité pour les écoles, les employeurs, les organisations à but non lucratif et les entreprises du secteur privé de trouver des moyens de répondre aux besoins croissants en matière de santé mentale. Ainsi, JED a créé le *JED Assistance Center* (Centre d'assistance JED) en juillet 2020 afin d'aider à distance ses partenaires universitaires et s'assurer qu'ils étaient équipés pour répondre au mieux aux besoins en santé mentale de leurs jeunes, notamment dans un contexte en constante évolution. Ce centre a prodigué un soutien spécifique sur la pandémie à 574 collèges et universités et 22 écoles secondaires en 2020.

ENQUÊTER SUR LES JEUNES POUR AMÉLIORER LE SOUTIEN EN MATIÈRE DE SANTÉ MENTALE

Depaul UK (Depaul) travaille dans des communautés où la pauvreté et le chômage de longue durée ont entraîné des taux élevés de sans-abrisme, et plongé des générations entières dans l'exclusion sociale. L'impact de la crise a également eu des répercussions sur la santé mentale des individus et sur leurs relations familiales. En 2020, Depaul a réalisé une enquête auprès de ses usagers intitulée *Everything stopped* (Tout s'est arrêté) avec un triple objectif : comprendre les principaux problèmes causés ou exacerbés par la pandémie ; voir comment ces problèmes ont pu entraîner un risque accru de sans-abrisme ; analyser l'impact des actions de Depaul suite à la pandémie. Les résultats ont confirmé que 85% des personnes interrogées estiment que Depaul a fait un bon travail pour assurer leur sécurité pendant la pandémie et 92% se sont senties soutenues sur la durée par Depaul pendant la pandémie. 87% ont

estimé avoir été suffisamment consultées sur les initiatives prises par Depaul pour répondre à la pandémie. Depaul a publié les résultats de l'enquête dans l'espoir qu'ils aideront le secteur à contrer l'impact du virus et, dans le même temps, protéger les jeunes du sans-abrisme et de ses conséquences néfastes.

Les effets de la pandémie et les impacts sociaux, émotionnels et financiers qui y sont associés perdureront probablement bien au-delà de l'existence du virus. Les organismes sans but lucratif seront des partenaires essentiels dans la conception et la création de politiques, de pratiques et de programmes de santé mentale qui intègrent mieux les services de prévention et d'intervention afin d'assurer que tout impact négatif prolongé sur la santé mentale résultant de la pandémie soit contenu.



S'ADAPTER
ET SE DÉVELOPPER
EN 2020 :
RÉPONSES
DES ORGANISATIONS
À LA COVID-19

La crise de la COVID-19 a été sans précédent par son impact sur les enfants et jeunes du monde entier, mais aussi sur les organisations qui les soutiennent sur le terrain. Les chapitres précédents de ce rapport ont examiné le travail réalisé par ces dernières pour répondre aux besoins et aux droits des enfants, des jeunes et des familles pendant cette période hors du commun. C'est sur les développements exceptionnels qui leur ont permis de renforcer leur impact que nous avons choisi d'orienter ce rapport. Néanmoins, il faut aussi reconnaître les efforts de taille, au niveau opérationnel et du leadership, entrepris par les organisations pour se renforcer elles-mêmes en tant que structures. Elles ont été touchées à plusieurs niveaux : dans leur accès aux communautés qu'elles servent, leur capacité à déployer leurs programmes, leur collecte de fonds et leur dotation en personnel.

En un minimum de temps et avec peu de ressources, ces organisations ont été contraintes d'interrompre ou d'adapter leurs programmes afin de répondre aux exigences des protocoles de confinement et de sécurité. Certaines ont dû se réorienter pour pallier les besoins changeants des communautés qu'elles servent. Elles ont également évolué pour absorber le contrecoup financier de la crise sur ceux qu'elles servent. Face aux nouveaux défis qu'elles ont dû surmonter en 2020, les organisations du portefeuille Epic ont fait preuve d'une incroyable résilience.

D'un point de vue financier, nombre d'entre elles ont mis à profit leur crédibilité auprès des donateurs et du public pour lancer des campagnes de collecte de fonds immédiates. Cela a permis le déblocage de fonds d'aide d'urgence, la distribution de produits de première nécessité et l'élargissement des services en fonction des nouveaux besoins. Ce financement spécifique à la COVID-19 est similaire à celui d'Epic en ce qu'il laisse à la discrétion des organisations la sélection de leurs besoins prioritaires afin qu'elles puissent répondre au mieux aux urgences. Ainsi, **Pivotal** aux États-Unis, a pu répondre à 100% des besoins exprimés par ses jeunes grâce à leur nouveau fonds d'aide d'urgence. Cette stratégie de collecte de fonds reflète à la fois une capacité d'adaptation forte et un principe de précaution. Alors que sa collecte de fonds était auparavant axée sur le local, le gala annuel de Pivotal est devenu virtuel, ce qui lui a permis d'inclure une cohorte beaucoup plus large de donateurs.

Pour de nombreuses organisations historiquement dépendantes des dons et des financements philanthropiques, le développement de nouvelles sources de revenus s'est ajouté à ces collectes de fonds

fructueuses, améliorant ainsi leur pérennité et leur autonomie financière. Des organisations comme **CommonLit** et **Kiron** ont créé des produits et des services dérivés de leurs programmes qui peuvent être achetés par d'autres organisations à but non lucratif, des écoles ou des partenaires du secteur privé. En plus de générer une nouvelle source de revenus pour ces organisations, cela permet à un public plus large de bénéficier de leurs actions et services. Ce type de croissance financière est toujours positif, mais il est particulièrement bénéfique en période de croissance ou de crise, car ces revenus - dits non fléchés - peuvent être utilisés par les organisations pour leurs besoins prioritaires, comme c'est aussi le cas des dons qu'elles reçoivent d'Epic.

Les organisations ont entièrement repensé la manière dont elles prodiguent leurs services, qui étaient souvent dispensés sur site, en les rendant accessibles au sein même des foyers ou des communautés où se trouvent les enfants et les jeunes. **Agir pour l'école** (APE), **DUO for JOB** (DUO), **New Classrooms**, **Commonlit** et bien d'autres ont apporté des solutions éducatives de pointe dans les foyers de leurs apprenants et mentorés en digitalisant leurs produits et services et/ou en les rendant accessibles depuis leurs domiciles. Par exemple, la crise a été l'occasion en France pour **Télémaque** de développer davantage sa plateforme numérique ouverte monavenirgengrand.com, tant en termes de contenu que d'audience. Il en va de même pour DUO qui a numérisé l'ensemble de sa méthodologie à une vitesse spectaculaire, et a constaté qu'une version numérique peut avoir de nombreux effets positifs sur la mise en œuvre et le succès de ses programmes. Le programme de nutrition de **Carolina for Kibera** (CFK) a été transféré du centre de nutrition à un service de visites

à domicile repensé pour fournir les rations alimentaires nécessaires et les consultations cliniques aux enfants souffrant de malnutrition. StrongMinds a adapté l'ensemble de son service thérapeutique, passant d'un modèle en personne à un service par téléphone en quelques semaines, ce qui lui a permis de toucher des dizaines de milliers de personnes qui, autrement, ne recevraient pas de soutien psychologique pour leur dépression et leur anxiété. Ces solutions étaient essentielles pour répondre aux besoins du moment, mais dans de nombreux cas, elles ont déjà démontré un impact similaire ou égal à celui des modèles pré-pandémie. Ces solutions nouvellement créées seront intégrées à la conception de programmes post-pandémie à plus long terme, conséquence involontaire mais particulièrement positive de la crise.

Dans l'ensemble, même si certaines organisations du portefeuille Epic ont dû rediriger leur attention sur la COVID-19 et sur ses conséquences sanitaires, économiques et sociales, beaucoup ont tout de même pu réaliser des développements stratégiques clés, tel que l'expansion géographique. **StrongMinds**, qui propose actuellement ses programmes thérapeutiques contre la dépression et l'anxiété en Zambie et en Ouganda, a depuis longtemps l'ambition de s'étendre sur l'ensemble du continent africain. Elle a fait de grandes avancées dans ce sens, malgré le contexte de 2020. Le modèle StrongMinds exige généralement une thérapie de groupe en personne avec ses participants. Si les mesures de confinement ont empêché les participants de se réunir, l'adaptation efficace du programme StrongMinds à la thérapie de groupe par téléphone leur a permis de dépasser leurs objectifs de l'année en termes de développement géographique. La mise en œuvre de leur modèle par téléphone a permis d'inclure des personnes ayant besoin de services qui, jusqu'à présent, n'avaient pas accès au soutien en présentiel. L'équipe ougandaise a étendu ses services de sept à quarante-deux districts - une couverture non négligeable des 111 districts du pays. En Zambie, l'association est maintenant présente dans vingt-sept districts, contre un seul avant la COVID-19. Les stratégies employées par StrongMinds afin de répondre aux défis de la crise seront désormais intégrées de manière permanente et sur le long terme au sein de l'organisation, ce qui témoigne de leur efficacité.

La même chose peut être dite à propos du renforcement des partenariats, utilisés par de nombreuses organisations soutenues par Epic comme un levier clé pour augmenter leur impact. Beaucoup ont ainsi

“

Ces solutions nouvellement créées seront intégrées à la conception de programmes post-pandémie à plus long terme, conséquence involontaire mais particulièrement positive de la crise”

pu amplifier leurs actions de plaidoyer ou leurs appels au changement auprès des gouvernements et du public. Carolina for Kibera, StrongMinds, **Living Goods** et **SNEHA** ont toutes conclu ou poursuivi des partenariats avec le gouvernement et ont parfois été consultées pour façonner la conception de programmes et services financés ou bien mis en œuvre par le gouvernement. D'autres associations sont allées plus loin et ont travaillé à développer les capacités des services de l'Etat et fait en sorte qu'ils s'appuient sur leur expertise technique et leur approche basée sur des preuves pour développer des politiques publiques. Des leaders comme Living Goods ont formé les ministères de la santé des gouvernements de toute l'Afrique subsaharienne à leur approche en matière de santé dite « communautaire ». Cette stratégie vise à transférer la responsabilité du système de santé du secteur à but non lucratif au gouvernement : un marqueur essentiel du développement.

Dans l'ensemble, les organisations du portefeuille d'Epic ont fait preuve de maturité dans leurs opérations et leurs processus, ce qui leur a permis de s'adapter plus facilement malgré les difficultés.



SOUTIEN

4

LE SOUTIEN D'EPIC EN 2020

2020

NOTRE ENGAGEMENT : UN FINANCEMENT NON FLÉCHÉ

A Epic, nous nous engageons à fournir aux organisations un financement non fléché (aussi appelé non-affecté), ce qui signifie que nous ne disons pas aux organisations à quoi doivent servir les dons. Les organisations connaissent les besoins du terrain et ce type de financement leur permet d'y répondre au mieux. Ainsi, ce sont les associations, et non les bailleurs, qui décident de la stratégie programmatique et organisationnelle de l'association.

Ce type de financement est possible grâce à la méthodologie Epic : le suivi à 360 degrés et approfondi que notre équipe effectue nous permet d'avoir une vision complète et holistique de la stratégie, des opportunités et des points d'amélioration des organisations. Nous développons aussi une relation de confiance avec les organisations : nous nous engageons à verser des fonds non affectés et elles s'engagent à délivrer de l'impact sur ce qu'elles font de mieux.

Les fonds non affectés permettent aux organisations de reconduire leurs programmes, de continuer à innover, de renforcer les services qu'elles prodiguent aux populations qu'elles servent, ou

“

Les organisations connaissent les besoins du terrain et ce type de financement leur permet d'y répondre au mieux. Ainsi, ce sont les associations, et non les bailleurs, qui décident de la stratégie programmatique et organisationnelle de l'association ”

d'étendre leur action selon différents modèles de croissance et de changement d'échelle. Ils peuvent aussi servir à abonder des fonds dédiés à des projets spécifiques en manque de financement, ce qui permet aux organisations de parachever leurs projets et d'améliorer leur impact. Les fonds non fléchés sont particulièrement indispensables pour les organisations qui font face à des situations de crises où la flexibilité est essentielle, comme ce fut le cas en 2020 où nombre d'entre elles se sont mobilisées au sein de leurs communautés pour répondre aux besoins engendrés par la COVID-19.



LA PHILANTHROPIE AU CARRÉ : L'UTILISATION DES FONDS NON AFFECTÉS D'EPIC EN 2020

En 2020, les dons non fléchés d'Epic ont entraîné des changements cruciaux pour les enfants et ont permis aux organisations d'Epic d'être flexibles, de se développer et de faire preuve de résilience, ce qui était vital pendant la pandémie. La plupart des organisations que nous soutenons dépendent de financements restreints, fléchés sur des projets spécifiques, ou conditionnés à des résultats. Ils peuvent être facilement bloqués si les programmes sont à l'arrêt, et une réallocation de fonds pour permettre à l'association de répondre à des besoins plus pressants, peut exiger d'après négociations avec les bailleurs de fonds.

Grâce au financement d'Epic, les organisations ont pu rapidement réorienter leur attention vers les besoins les plus pressants de leurs communautés en temps de COVID, qui, comme nous l'avons montré, étaient parfois nouveaux et inattendus. Certaines ont utilisé le financement d'Epic pour

stimuler l'innovation, améliorer leurs systèmes et leurs opérations, numériser leurs programmes et leurs processus - des adaptations nécessaires en raison des confinements. D'autres s'en sont servis pour soutenir des activités vitales, combler des déficits de financement, couvrir des coûts essentiels de personnel et d'administration, notamment le loyer, les frais juridiques, et les technologies. D'autres encore l'ont utilisé pour étendre leur impact et la portée de leur travail, par exemple en se développant dans d'autres zones géographiques. Ces initiatives n'auraient pas été financées dans le contexte d'une pandémie alors qu'elles sont essentielles pour que les problèmes croissants auxquels sont confrontés les enfants et les jeunes soient traités.

Sur l'importance du financement Epic, Hilary Omala, directeur exécutif de **Carolina for Kibera** (CFK), a déclaré :

“

Des financements opportuns et sans restrictions, voilà ce dont CFK avait besoin pour garantir des réponses flexibles et efficaces aux besoins en constante évolution des communautés pendant la pandémie de COVID-19. Avec les nouveaux protocoles de santé, CFK a dû revoir un certain nombre d'approches et de stratégies utilisées pour fournir des services dans nos trois programmes que sont les soins de santé primaires, l'autonomisation des filles, l'éducation et le développement des moyens de subsistance. Même si le centre de nutrition a été fermé pendant près d'un an, nous avons utilisé une approche de porte à porte, tout en invitant les familles à se rendre sur place pour le suivi mensuel de la croissance, sur rendez-vous. La clinique médicale de Tabitha a collecté des échantillons de la COVID-19 et a facilité les tests grâce à des partenariats avec le CDC. Nous avons transmis les résultats à tous dans les 24 heures et donné des conseils sur les mesures à prendre, notamment sur le suivi des cas contacts, l'isolement, les soins à domicile et le traitement. Pour alléger le fardeau croissant des ménages en raison de la perte d'emplois et de revenus quotidiens, CFK a fourni des colis alimentaires et sanitaires aux familles touchées. Il aurait été impossible de répondre à de tels besoins imprévus sans le financement non fléché d'Epic.

”

LE SOUTIEN D'EPIC

Comme chaque année, Epic s'est engagée à verser un montant minimum de subvention aux organisations de son portefeuille. Alors qu'il était initialement prévu de verser un minimum de 150 000 dollars (123 000 euros) à chaque organisation du portefeuille en 2020, le soutien particulièrement généreux des donateurs d'Epic nous a permis d'allouer à presque toutes les organisations du portefeuille des montants supérieurs, atteignant un minimum de 200 000 dollars (164 000 euros) ou de cinq pour cent du budget de chaque organisation. Ces dons, qui proviennent soit de fonds que les donateurs ont alloués à des organisations en particulier, soit de fonds que les donateurs ont donnés pour qu'Epic puisse les répartir à sa discrétion, ont été distribués en fonction de la taille, et du budget des organisations.

Dans le cadre de la lutte contre la COVID-19, Epic et sa communauté de donateurs se sont aussi mobilisés pour lever un fonds spécifique au second semestre 2020. Cette collecte exceptionnelle a permis d'attribuer des fonds essentiels aux organisations du portefeuille, pionnières dans la recherche de solutions aux défis mondiaux les plus pressants générés par la crise.

“

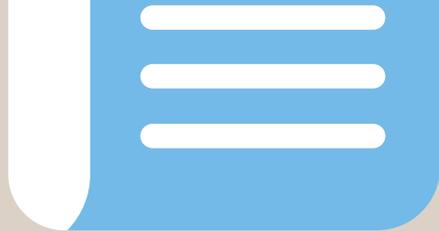
En 2020, le soutien particulièrement généreux des donateurs d'Epic nous a permis d'allouer à presque toutes les organisations du portefeuille des montants supérieurs, atteignant un minimum de 200 000 dollars (164 000 euros) ou de cinq pour cent du budget de chaque organisation

”



CONCLUSION

Analyser le travail des organisations du portefeuille Epic en 2020 nous fait prendre conscience de la fragilité de la vie ainsi que de l'importance de la protection, de l'équité et de l'émancipation pour tous. Nous sommes certains - grâce à ces partenariats et à notre processus de suivi - de la capacité inébranlable qu'ont les acteurs du changement, les activistes, les entrepreneurs sociaux et les dirigeants d'organisations à but non lucratif à mettre en œuvre des solutions qui changent la trajectoire des vies qu'ils servent. Ce rapport rend hommage au travail effectué par les associations et aux donateurs qui l'ont rendu possible.



ANNEXE



MÉTHODOLOGIE ET PROCESSUS DE SUIVI EPIC

Epic est fière de sélectionner des organisations qui ont fait la preuve de leur capacité à générer du changement en faveur des enfants et des jeunes : accès facilité à un enseignement de qualité, amélioration de la santé, émancipation économique, défense de leurs droits à être protégés. De la même manière, nous sélectionnons des organisations en fonction de leur solidité avérée en termes de gouvernance, de processus opérationnels, de contrôle financier, de modèle et d'efficacité organisationnels, d'adaptabilité et d'innovation, et d'éthique dans la gestion de leurs programmes. Plutôt que de cibler un projet ou un programme spécifique, Epic s'appuie sur une méthodologie de suivi qui analyse tous les aspects d'une organisation.

CE QUE NOUS ÉVALUONS

Epic applique une méthodologie holistique, utilisant un cadre de 15 facteurs qui permet d'analyser chaque organisation dans son intégralité à travers les catégories de l'impact, des opérations et du leadership.

— IMPACT

NOUS RECHERCHONS
DES PREUVES DE L'IMPACT
POSITIF DURABLE, INNOVANT,
TRANSFÉRABLE ET MESURABLE
SUR LES USAGERS
ET/OU LA COMMUNAUTÉ :



Stratégie

Logique d'intervention
validée par la recherche
et l'analyse du contexte local



Impact

Objectifs sociaux et acti-
vités définis, et résultats
positifs mesurables



Potentiel

Vision et stratégie réalistes
pour étendre ou renforcer
l'impact



Défense des intérêts

Capacité d'influencer
les politiques publiques
et/ou de sensibiliser
le public à un problème clé



Innovation

Innovation dans l'approche,
la méthodologie,
et/ou les outils

— OPÉRATIONS

NOUS CONDUISONS UNE ÉVALUATION ET UN AUDIT DU FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISATION, EN CIBLANT L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE, LA TRANSPARENCE ET LA VIABILITÉ FINANCIÈRE :



Finances

Viabilité et pérennité financière.



Efficacité

Mobilisation efficace des fonds pour les programmes et les opérations



Suivi et évaluation

Suivi et évaluation soutenus par des indicateurs, des métriques et des cadres précis



Systèmes

Systèmes opérationnels au service de la stratégie organisationnelle



Présence numérique

Utilisation efficace d'internet et de la téléphonie mobile pour soutenir les opérations et la stratégie

— LEADERSHIP

NOUS CHERCHONS À ÉVALUER SI L'ORGANISATION EST SOUTENUE PAR UNE ÉQUIPE INNOVANTE ET EXPÉRIMENTÉE, AVEC UNE CAPACITÉ AVÉRÉE À IMPLIQUER LES PRINCIPALES PARTIES-PRÉNANTES ET LES USAGERS



Gouvernance

Mise en place de contrôles financiers et d'une structure de gouvernance appropriés



Expertise

Démonstration d'une connaissance spécialisée des enjeux programmatiques



Gestion

Management compétent, innovant et orienté résultats



Éthique

Leader fiable et de principe ancré dans sa communauté locale, nationale et/ou internationale



Partenariats

Solide connaissance des organisations, des usagers et des parties prenantes pour nouer des partenariats



COMMENT NOUS SUIVONS LES ORGANISATIONS

L'équipe Programmes d'Epic utilise un éventail d'approches pour évaluer les organisations.

Chaque trimestre, les associations remplissent un formulaire en ligne nous permettant de récolter et d'analyser de la donnée quantitative et qualitative sur leurs actions et, ce faisant, d'évaluer leur performance à l'aune des 15 indicateurs de suivi. Selon la situation géographique des associations, des entretiens avec des personnes ressources de l'organisation, menés en face à face ou à distance, complètent ces formulaires.

L'équipe Programmes d'Epic suit toutes les informations clés sur les organisations du portefeuille provenant de tierces parties, en utilisant les médias sociaux, les sites internet, et les échanges avec les partenaires et les autres donateurs. Chaque année, en complément de nos propres évaluations internes, nous analysons les pièces justificatives, les rapports annuels, les plans stratégiques, les audits financiers, les budgets, les évaluations, comme par exemple des études d'impact ou de randomisation.

Enfin, nous nous rendons sur les lieux des organisations au moins une fois par an pour mener des sessions de travail avec l'équipe de direction de l'organisation, et rencontrer les parties prenantes principales ainsi que les usagers (enfants et jeunes bénéficiant des programmes). La somme de ces activités de suivi permet d'aboutir à l'écriture d'un rapport individuel par organisation

RÉSULTATS SPÉCIFIQUES À L'ORGANISATION

En plus des facteurs clés standards par rapport auxquels chaque organisation est suivie en continu, Epic évalue également chaque organisation par rapport à sa propre théorie du changement, son plan stratégique et un ensemble précis d'indicateurs de performance clés. Au début de la relation avec Epic, les organisations du portefeuille identifient trois à cinq changements quantifiables que leurs programmes ont générés en faveur des enfants, comme par exemple le nombre de jeunes accédant à l'enseignement supérieur ou la réduction de la violence et des abus touchant les enfants dans une communauté donnée. Une fois ces indicateurs de moyens (*inputs*), de réalisation (*outputs*), et de résultats (*outcomes*) définis par l'organisation et Epic, ils sont utilisés pour suivre les organisations et déterminer si les trajectoires des enfants et des jeunes ont été impactées de manière continue et positive.



Rapport de suivi Portefeuille Epic 2020

Copyright © Epic Foundation Inc

Crédits

Écrit par Kate Riordan

Traduit et révisé par Anita Kirpalani, Jonathan Hude-Dufosse, Milo Richard, et Pierre-Arnold Camphuis.

Graphisme par Lisa-Valentine Vilaine et Antoine Guinet

Crédits photos

• Agir pour l'école • Apnalaya • Carolina for Kibera • CommonLit • BeCode • Depaul UK • DUO for a JOB • Friends International • Haven House • JED Foundation • Kiron Open Higher Education • Learn Education • Living Goods • M'Lop Tapang • New Classrooms • Pivotal • Prerana • REACH • Simplon.CO • SNEHA • Sport dans la Ville • Street League • StrongMinds • The Brilliant Club • ThinkForward • Télémaque

Crédits spéciaux photos

• Friends International (Pierre Raïmond) • Deworm the World (Stephanie Skinner) • The Brilliant Club (httpcargocollective) • Sport dans la Ville (Catherine Cabrol) • All Organizations' Websites

WEB www.epic.foundation

✉ development@epic.foundation

in [Epic Foundation](https://www.linkedin.com/company/epic-foundation)

🐦 [@epic_foundation](https://twitter.com/epic_foundation)

▶ [Epic Foundation](https://www.youtube.com/channel/UC...)

📷 [@epicfoundation](https://www.instagram.com/epicfoundation)

f [Epic Foundation](https://www.facebook.com/epic.foundation)